

OFF SET

OFF SET es un proyecto de moda sostenible que surge como respuesta al modelo de consumo acelerado y a la sobreproducción que caracteriza la industria textil contemporánea. La marca se centra en dar una segunda vida a prendas y materiales que ya no se utilizan, transformándolos en ropa duradera y funcional. Cada pieza está diseñada con ropa que quiere ser reutilizada por consumidores responsables garantizando que la moda que ofrece no solo sea estética, sino también ética y responsable con el medio ambiente. OFF SET promueve un consumo consciente, rechazando la “fast fashion” y fomentando la conexión emocional del cliente con la prenda que adquiere. El proyecto integra de manera estructural a las comunidades locales en su cadena de valor, siendo plataforma para la publicación y confección de diseños de artistas pequeños que no poseen capacidad de estudio a cambio de cierto dinero. Sirve de escaparate para sus colecciones y asegurando que una parte del beneficio de cada prenda se destine a los creadores. De este modo, la marca no solo se limita a producir ropa, sino que fomenta la economía local.

OFF SET también se distingue por su coherencia entre discurso y acción, evitando el greenwashing y asegurando que todas sus decisiones operativas reflejen los valores de sostenibilidad y justicia social. El objetivo económico del proyecto no es la maximización de beneficios, sino la auto-sustentación del taller, permitiendo mantener la calidad, los estándares éticos y la viabilidad de un modelo de negocio que respeta tanto a las personas como al planeta.

