

# ESTRUCTURA DE COSTES

IES CARDENAL LÓPEZ DE MENDOZA

Alejandro C, Carmen A, Sergio y CLayton F

**El primer paso para calcular el precio es desglosar todos los costes involucrados en la producción de la prenda, dividiéndolos en costes fijos y costes variables.**

COSTES FIJOS		
PRODUCTO	CANTIDAD	COSTE
MÁQUINAS DE COSER	5	€ 8.150,00
BAÑO DE TINTADO	1	€ 5.000,00
SECADORA	1	€ 1.700,00
MOBILIARIO	12	€ 49.328,00
PLANCHAS	2	€ 5.723,00
COSTE TOTAL		€ 69.901,00

COSTES VARIABLES		
PRODUCTO	CANTIDAD	COSTE
TINTES	10L	€ 546,00
AGUA	19.600L	€ 94,56
LUZ	3.850 kWh/mes	€ 1.155,00
EMPLEADOS	6	€ 9.996,00
ALQUILER	1 LOCAL (350M2)	€ 3.000,00
COSTE TOTAL		€ 14.791,56

A diferencia de marcas convencionales, OFF SET no busca maximizar beneficios sino garantizar la auto-sustentación del taller y remunerar justamente a los trabajadores y artistas. Para ello, se aplica un margen ético, que permite cubrir costes operativos y reinvertir en la comunidad y

remunerar correctamente a los participantes del proceso productivo. El margen será suficiente para asegurar sostenibilidad económica sin sobreexplotar al cliente ni comprometer la misión de la marca. Los incentivos productivos a los trabajadores. Los costes de envíos son aparte.

$$\frac{(\text{COSTES TOTALES DE PRODUCIR EL MES ANTERIOR})}{N^{\circ} \text{ DE PRENDAS ENCARGADAS}} + 5\text{€}$$

Así pues la motivación y el bienestar de los empleados son fundamentales para mantener la calidad, la sostenibilidad y la coherencia ética del taller. Una de las herramientas más eficaces para alinear los objetivos de la empresa con la productividad individual y grupal es la implementación de incentivos por productividad, que premian de manera justa el desempeño sin comprometer la filosofía de la marca.

La meta es producir 82 prendas por empleado al mes, superar esa cantidad genera un bonus proporcional.

$$\text{Incentivo individual} = \text{Salario base} \times \text{Porcentaje de meta}$$