

ACTIVIDADES CLAVE

IES CARDENAL LÓPEZ DE MENDOZA

Alejandro C, Carmen A Sergio y CLayton F

¿Qué acciones claves vamos a llevar acabo?

En OFFSET entendemos que nuestro modelo de negocio solo puede funcionar si existe una coherencia real entre los valores que defendemos y las acciones que llevamos a cabo. Por ello, todas nuestras decisiones empresariales están orientadas a construir un sistema productivo sostenible, justo y viable que se oponga frontalmente de manera directa a las dinámicas del *fast fashion*.

Una de nuestras principales acciones es la creación de un sistema accesible de recogida de prendas usadas. Facilitamos a los consumidores el envío de ropa que ya no utilizan o que presenta pequeñas taras, permitiéndoles participar activamente en el proceso de reutilización. Una vez recibidas, realizamos una clasificación rigurosa de los materiales, evaluando su estado, calidad y potencial de transformación. Este paso es fundamental para garantizar que las prendas finales cumplan con nuestros criterios de durabilidad, funcionalidad y diseño.

A partir de esta selección, desarrollamos un proceso de diseño y producción basado en la reutilización consciente de los materiales. Trabajamos cada prenda de forma individual, adaptándonos a sus características y evitando la producción en masa. Apostamos por diseños atemporales y resistentes, priorizando la calidad frente a la cantidad, con el objetivo de alargar el ciclo de vida de la ropa y reducir el impacto ambiental de la industria textil.

Otro eje esencial para el funcionamiento de OFFSET es la colaboración con mano de obra local. Integramos a trabajadores y talleres locales de manera estructural dentro de nuestra cadena de valor, garantizando condiciones laborales justas, acuerdos transparentes y una relación de largo plazo. De este modo, contribuimos al fortalecimiento del tejido económico local y dignificamos el trabajo, evitando modelos de producción basados en la explotación o la deslocalización.

Asimismo, mantenemos un compromiso firme con los estándares medioambientales, aplicando procesos productivos responsables que minimizan el desperdicio y el consumo innecesario de recursos. La sostenibilidad no es para nosotros un elemento comunicativo, sino un principio operativo que guía cada fase del negocio, desde la selección de materiales hasta la comercialización del producto final.

En cuanto al aspecto económico, nuestro modelo se basa en la autosustentación. No perseguimos grandes beneficios, sino la continuidad del proyecto y la posibilidad de ofrecer moda sostenible, española y ética a precios competitivos. Este enfoque nos permite

mantener nuestra independencia y reforzar la coherencia entre nuestros valores y nuestra práctica empresarial.

Finalmente, desarrollamos una comunicación honesta y educativa, orientada a generar conciencia sobre el impacto real de la industria de la moda. No pretendemos que nuestras prendas sean símbolos de estatus, sino una manifestación del rechazo al consumo acelerado y a la pérdida de identidad en la moda contemporánea. Vestir OFFSET implica formar parte de un modelo económico más justo y responsable, en el que el consumidor asume un papel activo en el cambio.

A través de estas acciones, OFFSET se consolida como una marca que no solo ofrece ropa, sino que propone una alternativa crítica y sostenible al modelo tradicional de la industria textil.