

PROPIEDAD DE VALOR

IES CARDENAL LÓPEZ DE MENDOZA

Alejandro C, Carmen A, Sergio y CLayton F



¿QUE VALORES PROPONE LA MARCA?

La marca surge para abordar un problema de la que poca gente es consciente hoy en día. Nosotros como alumnos del Bachillerato de Humanidades gracias a asignaturas como historia y filosofía además de nuestra tutora, nos hemos percatado del consumo acelerado basado en la sobreproducción, la obsolescencia programada y la pérdida de identidad en la moda contemporánea. La sociedad está inmersa en un modelo de consumo que no solo no respeta el medioambiente, sino que perpetua dinámicas injustas en países en vías de desarrollo. Reconociendo la importancia e impacto de ello, OFF SET nace como plataforma para darle una segunda vida a la ropa que ya no utilizas o que tienen pequeñas “taras”. Nuestra empresa tiene como objetivo la reutilización de esas telas en otros diseños que permitan darle una segunda vida a la ropa. El modelo productivo estará ligado a unos estándares medioambientales y el compromiso social utilizando mano de obra local. La marca no persigue grandes beneficios, tiene como objetivo su auto sustentación y la oferta de ropa española, sostenible y que respete a los que trabajan en producirla. Es la primera marca que posibilita reutilizar la ropa que ya no quieras a través de un envío y la selección del diseño. Una vez tengamos tu prenda te daremos un presupuesto competitivo para que obtengas una prenda nueva y única. Además podrás comprar diseños de moda urbana de artistas emergentes que tendrán la marca como escaparate y que una mínima fracción irá para el presupuesto.

Las prendas OFFSET están diseñadas bajo criterios de calidad, durabilidad y funcionalidad. El uso de materiales reutilizados es acompañado de procesos de selección y diseño que garantizan resistencia, comodidad y adaptabilidad al uso cotidiano. La marca prioriza diseños duraderos en contra de la ‘fast fashion’. Por ello, el cliente al comprar experimentará una conexión emocional al formar parte de un modelo de consumo coherente con valores de sostenibilidad y justicia social que todos tenemos la oportunidad de defender. OFFSET permite al consumidor participar activamente en un modelo económico más justo.

No pretendemos que se use OFFSET como símbolos de postura social sino como marca del rechazo social al ‘fast fashion’, la valoración del origen de los materiales y el respeto por las personas involucradas en la producción. Vestir OFFSET implica asumir una posición crítica frente a la industria tradicional de la moda.

VALORES DE LA MARCA

- **OFFSET se diferencia de prácticas de greenwashing al sostener una coherencia verificable entre su discurso y sus acciones. La sostenibilidad no es utilizada como un recurso comunicativo superficial como utilizan otras marcas sino como un eje operativo que atraviesa todas las decisiones de la marca. Los materiales reutilizados, los procesos productivos responsables y la integración comunitaria forman parte del núcleo del modelo de negocio y no de acciones aisladas destinadas únicamente a mejorar la percepción de marca.**
- **OFFSET se distingue por integrar a las comunidades locales de manera estructural y permanente dentro de su cadena de valor. La relación con las comunidades no se limita a colaboraciones puntuales ni a acciones de carácter caritativo, sino que se basa en alianzas de largo plazo y en la generación de valor compartido. La marca establece acuerdos justos, transparentes y sostenibles, reconociendo a las comunidades como actores clave del proceso productivo. Este enfoque contribuye al fortalecimiento económico local, al respeto por los saberes tradicionales y a la dignificación del trabajo, evitando dinámicas extractivas o asistencialistas. De esta manera, OFFSET construye un modelo socialmente responsable que trasciende la responsabilidad social corporativa convencional y se integra de forma orgánica a la operación del negocio.**
- **OFFSET también se manifiesta en su propuesta estética y conceptual. La identidad visual y de diseño es sobria, funcional y coherente con el territorio y los materiales utilizados. La marca evita la sobrecarga visual y el uso de elementos estéticos artificiales o superfluos. El diseño se apoya en la autenticidad del material reutilizado, en la calidad de la construcción y en la funcionalidad de la prenda. Cada pieza comunica su origen y su proceso sin necesidad de ornamentos excesivos, permitiendo que el valor del diseño emerja de la honestidad formal y estructural. Conceptualmente, OFFSET entiende el diseño como una herramienta de equilibrio entre forma, función y responsabilidad, consolidando una estética que refleja sus valores éticos y ambientales.**