



---

## FUENTE DE INGRESOS

---

Cuenta+





## Contenido

Fuentes de ingresos .....	2
¿Qué son? .....	2
Modelo de precios .....	2
¿Qué es? .....	2
Tipos de ingresos .....	3
Descuentos y promociones.....	3
Estrategia de monetización a largo plazo .....	3
¿Qué es? .....	3
Ejemplo práctico .....	4



## Fuentes de ingresos

### ¿Qué son?

Las **fuentes de ingresos** son las distintas maneras en que una persona, empresa o proyecto **obtiene dinero**, ya sea por trabajo, venta de productos, prestación de servicios, rentas, inversiones u otras actividades económicas.

Cuenta+ genera beneficios de diversas maneras, la principal es con unas **suscripciones mensuales**, en la cual hay dos diferentes tarifas: un pack básico con un coste de **9,99€** y un pack premium de **14,95€**.

La segunda fuente de ingresos son los **talleres formativos**, que se realizan cada dos semanas durante 6 meses y duran 1 hora cada uno. En estos talleres se enseña a los usuarios a usar la aplicación de manera sencilla y clara, y se resuelven todas sus dudas. A demás de enseñarles un poco sobre el **mundo digital**, ya que hoy en día es fundamental tener un mínimo conocimiento sobre esto. Cada taller tiene un coste **de 6 € por persona**.

El **primer taller** se dará de **forma gratuita** para que pueda acceder todo el mundo e informarse sobre quiénes somos, qué hacemos y en qué consiste Cuenta+. Así mismo, enseñaremos de qué manera pueden registrarse y hacerse socios.

Gracias a estas dos formas de ingreso, Cuenta+ puede ofrecer un servicio cercano, útil y adaptado a las personas mayores, combinando suscripciones accesibles con talleres que enseñan y acompañan a los usuarios.

## Modelo de precios

### ¿Qué es?

El **modelo de precios** es la estrategia que una empresa utiliza para establecer **cuánto cobrará** por sus productos o servicios.

Nosotros contamos con **precios fijos**, es decir lo que hacen más accesible a las personas mayores. Así, todos los usuarios saben de antemano cuánto tienen que pagar.



## Factores para considerar:

Nuestros **costes de producción** son el funcionamiento y el diseño de nuestra aplicación adaptada a las personas mayores, además que haya un mantenimiento y un soporte para que los usuarios puedan resolver dudas.

Nosotros contamos con una **competencia indirecta** que sería para atención personalizada en bancos físicos y aplicaciones de gestión financiera. Además, no tendríamos competencia directa ya que ningún otro servicio hace lo mismo que nosotros.

El valor percibido por el cliente en nuestro servicio es que las personas mayores puedan realizar sus operaciones bancarias teniendo seguridad. Los usuarios podrán gestionar con ayuda a saber realizar las operaciones bancarias.

## Tipos de ingresos

En Cuenta+ contamos con dos tipos de ingresos principales. Por un lado, contamos con **ingresos recurrentes**, que provienen de las suscripciones mensuales de nuestros usuarios. Gracias a este sistema, la empresa obtiene una entrada de dinero estable cada mes.

Por otro lado, disponemos de **ingresos adicionales**, generados a través de los talleres formativos que realizamos cada dos semanas.

## Descuentos y promociones

Desde Cuenta+ queremos facilitar que las personas vengan juntas a los talleres, por eso ofrecemos un **descuento para grupos** de 7 personas. El precio del taller es de 6 €, pero con el **descuento del 10%**, cada persona paga 5,40 €. Así, el grupo completo solo paga 37,80 €. De esta manera, aprender en compañía resulta más económico.

## Estrategia de monetización a largo plazo

### ¿Qué es?

Una **estrategia de monetización a largo plazo** es el plan que define como un negocio generará ingresos de forma sostenible en el tiempo. Incluye elegir modelos de negocio estables, diversificar fuentes de ingresos, crear productos o servicios escalables y mantener acciones continuas para asegurar crecimiento económico futuro.

Ofrecemos una App que conecta jóvenes profesionales verificados con personas mayores para ayudarles en gestiones bancarias; además contamos con unos talleres formativos de educación digital.



Este servicio va dirigido a personas mayores que necesiten apoyo y a familiares que buscan un servicio seguro y confiable.

Nuestra manera de ganar dinero es mediante una **subscripción básica** con un coste de 9,99 €/mes, una **subscripción premium** de 14,99 €/mes y por último los **talleres** tendrán un precio de 6€ por persona.

Los precios establecidos buscan mantener un equilibrio entre **accesibilidad** para las personas mayores y **sostenibilidad** del servicio. Reflejan el valor ofrecido: acompañamiento profesional verificado, seguridad en gestiones bancarias y apoyo constante tanto para usuarios como para sus familias.

Mantener los ingresos en el tiempo es clave para garantizar la **estabilidad del proyecto** por lo que resulta esencial centrarse en la fidelización de los usuarios, la mejora continua del servicio y la incorporación periódica de nuevos talleres o beneficios que mantengan el interés. Para crecer, es necesario que escuchemos las necesidades del mercado, ajustemos precios cuando sea necesario y explorar nuevas fuentes de ingresos complementarias, como más alianzas con entidades o servicios adicionales. De esta forma se asegura una **evolución sostenible** que permita ampliar la base de usuarios sin perder calidad ni accesibilidad.

Mantendremos los talleres con **temáticas variadas y recurrentes** para que la gente vuelva y no sea repetitivo, aseguraremos una **base estable de suscriptores** mediante buen soporte y **actualizaciones**.

Por último, nos adaptaremos a los ajustes según la evolución del mercado, **revisando precios** cada cierto tiempo según demanda, competencia y costos; además de **escuchar al usuario** para adaptar funcionalidades y mejorar la app y probar nuevos modelos por ejemplo bonos de gestión realizada.

## Ejemplo práctico

Categoría	Ejemplo	Tipo de ingreso
Suscripción	Acceso mensual a la plataforma	Pago recurrente (dependiendo de la tarifa elegida)
Evento	Talleres	Pago único (por taller y persona)