

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes son diferentes y tienen necesidades distintas, identificar los distintos segmentos nos permite ofrecer soluciones adaptadas a sus problemas.

Nuestros principales segmentos de clientes son:

1. Personas con jornadas laborales extensas, con trabajos a turnos y con dificultades para compatibilizar vida personal y laboral.
2. Pacientes a los que les surja una urgencia dental.
3. Ancianos y niños que quieran acudir acompañados de un familiar. Segmento caracterizado por ser más dependiente, tener necesidades específicas de cuidado y requerir una mayor seguridad.
4. Pacientes con predisposición a experimentar síntomas de ansiedad.