



Green Pocket

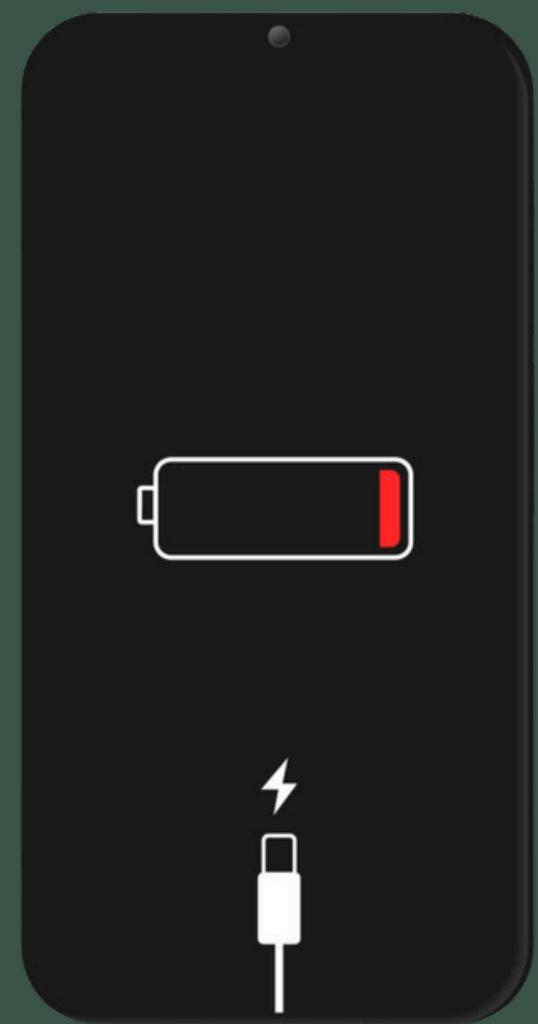
LA ENERGÍA SOLAR EN TU BOLSILLO.



i



¿Te has quedado sin batería
alguna vez?



A problemas soluciones



- El problema: Quedarse sin batería hoy en día es un lío, especialmente si te gusta viajar o salir de la rutina.
- Nuestra solución: Un llavero con batería de carga solar. Luz y energía siempre contigo, sin depender de enchufes.



Tu mejor solución con varios diseños

A tu gusto y respetuoso con el medio ambiente



Segmentación de mercado

- Aventureros y Viajeros: Gente que ama las escapadas y el aire libre.
- Usuarios Intensivos: Estudiantes y trabajadores que no pueden apagar su móvil.
- Eco-Friendly: Personas que valoran la energía limpia.



Relación con los clientes

- Confianza total: Soporte directo y gestión de garantías rápida.
- Comodidad: Compra fácil en la web y ayuda mediante nuestra App.
- Comunidad: Queremos que nuestros clientes nos ayuden a mejorar el producto con sus fotos y opiniones.



Canales

- Web propia y Amazon: Para comprar desde cualquier lugar.
- Redes Sociales: Contenido en TikTok e Instagram para que nos conozcan.
- Puntos físicos: Stands en ferias de tecnología y tiendas de aventura.



Actividades clave



- Calidad ante todo: Supervisamos cada batería y componente.
- Marketing que engancha: Inversión fuerte en publicidad para llegar a todo el mundo.
- Tecnología viva: Mantener nuestra App siempre al día.



Recursos Clave

- Equipo Pro: (CEO) (CFO), (CTO/COO) y todo el equipo de Marketing.
- Tecnología: Nuestra App y el diseño registrado del llavero.
- Finanzas: Capital inicial de 50.000€ para arrancar con fuerza.





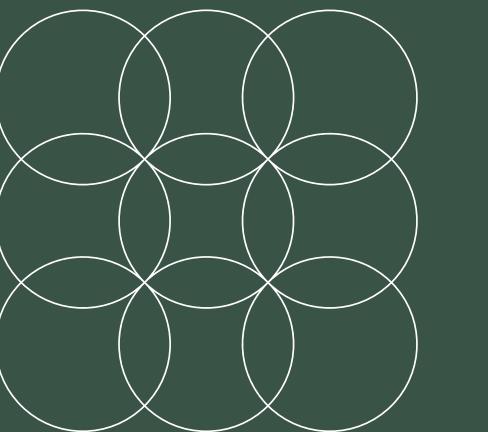
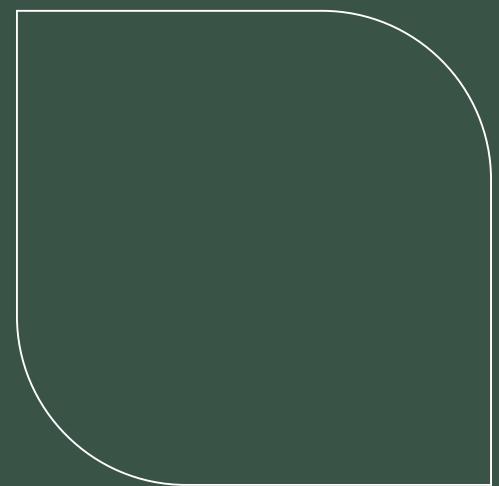
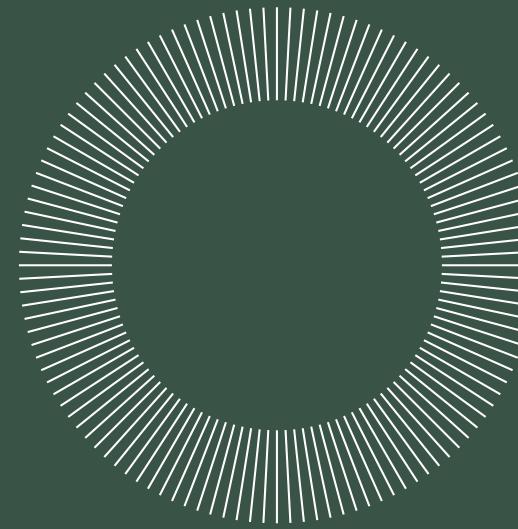
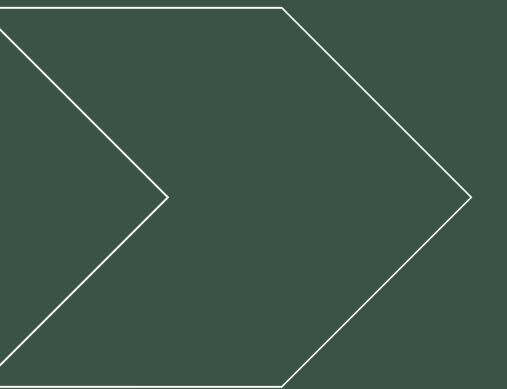
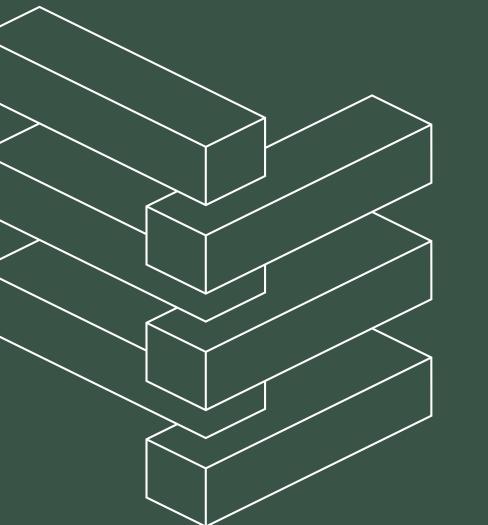
Socios Clave

- Fabricantes certificados: Solo trabajamos con los mejores en baterías.
- Influencers: Viajeros que muestran que Green Pocket sí funciona.
- Logística: Alianzas con transportistas para que el pedido llegue rápido.

Recursos Página

Utiliza estos recursos de diseño en tu presentación. ¡Feliz diseño!

Borre u oculte esta página antes de presentarla.



Numeros de la empresa



- Precio: 50€ por llavero.
- Meta: 9.600 unidades vendidas el primer año.
- Ingresos previstos: 480.000€ de facturación total.

Estructura de costes

- Producto: Nos cuesta 20€ fabricar cada unidad.
- Publicidad: 72.000€ para que todos nos conozcan.
- Sueldos: Un equipo motivado y bien pagado.



Conclusión

- Beneficio neto: 21.641,60€ en el primer año.
- Negocio real, escalable y necesario.