

Fuentes de ingreso

La principal fuente de ingreso de la empresa proviene de la venta directa de ropa personalizada para animales, tanto a través de las tiendas físicas como de la página web. Los clientes pagan por prendas adaptadas a las medidas y preferencias de cada animal, lo que permite aplicar un valor añadido por la personalización y la exclusividad del producto.

Otra fuente de ingreso importante es la venta online, que incluye pedidos personalizados y colecciones estándar sostenibles. Este canal permite llegar a un público más amplio y generar ingresos de forma continua, gracias a la comodidad del proceso de compra y la posibilidad de realizar pedidos desde cualquier lugar.

Además, la empresa obtiene ingresos mediante la venta en ferias y eventos, donde se comercializan tanto productos personalizados como ediciones limitadas. Estos espacios no solo generan ventas directas, sino que también ayudan a captar nuevos clientes y fortalecer la imagen de marca.

Como fuente de ingreso complementaria, la empresa puede ofrecer servicios adicionales, como personalizaciones premium (bordados especiales, tejidos exclusivos), pedidos para protectoras, clínicas veterinarias o tiendas especializadas, así como colaboraciones con marcas o eventos relacionados con el bienestar animal y la sostenibilidad.