

Actividades clave

Una de las principales actividades de la empresa es el **diseño y desarrollo de prendas personalizadas**, adaptadas a las necesidades específicas de cada animal. Este proceso incluye la creación de modelos, la selección de tallas, colores y diseños, así como la incorporación de elementos personalizados, garantizando siempre la comodidad, funcionalidad y bienestar animal.

Otra actividad clave es la **fabricación de las prendas**, llevada a cabo bajo criterios de calidad y sostenibilidad. La empresa se encarga de la producción responsable, utilizando materiales ecológicos y procesos que minimizan el impacto ambiental, asegurando productos duraderos y respetuosos con el entorno.

La **gestión de pedidos y ventas**, tanto en tiendas físicas como a través de la página web, es también una actividad esencial. Esto incluye la atención al cliente, la preparación de pedidos personalizados, el control de inventario y la logística de envíos, garantizando entregas eficientes y un servicio fiable.

Además, la empresa desarrolla actividades de **marketing y promoción**, como la gestión de redes sociales, la participación en ferias y eventos, y la realización de campañas publicitarias. Estas acciones permiten aumentar la visibilidad de la marca, atraer nuevos clientes y comunicar los valores de sostenibilidad y cuidado animal.

Por último, la **mejora continua y la innovación** forman parte de las actividades clave, mediante la investigación de nuevos materiales sostenibles, el desarrollo de nuevos diseños y la optimización de los procesos productivos para seguir ofreciendo productos de alta calidad y alineados con las tendencias del mercado.