

Recursos clave

Uno de los recursos clave de la empresa es su equipo de diseñadores y fabricantes, responsables de crear prendas funcionales, estéticas y adaptadas a las necesidades de cada animal. Los diseñadores desarrollan modelos personalizados, teniendo en cuenta la comodidad, la movilidad y el bienestar animal, mientras que los fabricantes se encargan de la producción, asegurando un acabado de alta calidad y procesos responsables con el medio ambiente.

Otro recurso fundamental son los materiales de calidad, seleccionados cuidadosamente por su durabilidad, confort y bajo impacto ambiental. La empresa utiliza tejidos sostenibles, como algodón orgánico o materiales reciclados, que garantizan el bienestar de los animales y refuerzan el compromiso con la sostenibilidad y el respeto al entorno.

Asimismo, la empresa cuenta con un equipo de marketing, encargado de dar visibilidad a la marca y comunicar sus valores. Este equipo gestiona la presencia en redes sociales, la promoción de productos, la participación en ferias y eventos, y las campañas publicitarias, destacando la personalización, la sostenibilidad y el cuidado animal como elementos diferenciadores.

Por último, el equipo de atención al cliente es un recurso esencial para ofrecer una experiencia de compra satisfactoria. Este equipo asesora a los clientes antes, durante y después de la compra, resolviendo dudas sobre tallas, personalización y pedidos, y garantizando un trato cercano y profesional que fomenta la confianza y la fidelización.