

## Canales

La empresa utiliza diversos canales para llegar a sus clientes y dar a conocer sus productos. En primer lugar, cuenta con tiendas físicas distribuidas por todo el país, donde los clientes pueden ver, tocar y probar las prendas en sus animales, así como recibir asesoramiento personalizado sobre tallas, materiales y opciones de personalización.

Además, dispone de una página web con sistema de pedidos online, que permite a los clientes comprar desde cualquier lugar de forma cómoda y segura. A través de esta plataforma, se pueden personalizar las prendas (talla, colores, nombres, diseños) y acceder a información detallada sobre los materiales sostenibles utilizados, los procesos de producción y los tiempos de entrega.

Por último, la empresa participa en ferias y eventos, tanto relacionados con el mundo animal como con la moda sostenible y el comercio responsable. Estos espacios permiten dar mayor visibilidad a la marca, captar nuevos clientes, presentar novedades y establecer contacto directo con el público, reforzando el compromiso de la empresa con el bienestar animal y la sostenibilidad.

Si lo quieres más corto, más formal o adaptado a un plan de empresa o trabajo académico, dímelo y lo ajusto.