



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Los canales son los medios a través de los cuales **minix** entrega su propuesta de valor a sus clientes, incluyendo tanto la distribución del producto como la comunicación con el cliente.

Canal de venta

Para que el producto llegue a las empresas objetivo, los canales son ventas directas a partir de nuestro equipo comercial especializado, y eventos y ferias sectoriales, en las cuales se hacen demostraciones in situ, como la participación en ferias de construcción y agricultura.

Canal de Distribución

Envío directo al cliente utilizando servicios logísticos gestionados por nuestra empresa.

Canal de Comunicaciones

Para generar conocimiento y atraer clientes contamos con la empresa Estudio 27, la cual se encarga de diseñar nuestra página web a medida, de gestionar el marketing digital con diferentes campañas de anuncios y publicidad, y de crear y gestionar las redes sociales, con perfiles en LinkedIn, Twitter y Facebook, enfocados en los sectores objetivo.