



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

CANALES DE COMUNICACIÓN

- Página Web: información del servicio, reserva de turnos online y acceso a resultados.
- Redes Sociales
 - Instagram/Facebook: difusión de servicios y contacto con pacientes/familiares.
 - LinkedIn: conexión con clínicas, profesionales y posibles alianzas.
 - WhatsApp Business: atención directa y ágil.
- Google My Business: visibilidad local y opiniones.
- Email marketing: promociones, educación y fidelización.
- Publicidad online: Google Ads y redes sociales segmentadas para profesionales del sector.

CANALES DE VENTA

- Venta directa a particulares por web o WhatsApp.
- Convenios con residencias y clínicas.
- Alianzas con aseguradoras.
- Atención programada o semiurgente.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- Servicio mediante unidad móvil (furgoneta equipada) con equipo portátil y técnico radiólogo.
- Procesamiento digital de imágenes y entrega de resultados en línea.
- Software de gestión para turnos, historial y logística optimizada.