



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros principales segmentos de clientes según sus necesidades y características son los siguientes:

- Pacientes con movilidad reducida, principalmente personas mayores, pacientes postoperatorios o con rehabilitación y personas con discapacidades físicas.
- Familias, padres con niños que requieren estudios sin exponerse a ambientes hospitalarios y cuidadores de personas dependientes que buscan soluciones más cómodas y seguras.
- Pacientes de zonas rurales con dificultades de acceso a los hospitales o centros médicos.
- Pacientes en general que prefieren un servicio rápido, cercano, y con atención personalizada
- Clínicas y residencias que deseen externalizar parte de sus servicios para descongestionar sus instalaciones.