

ESTRUCTURA DE COSTES

Representa los gastos más importantes en **Wristag** que implica operar un modelo de negocio. Esta sección identifica los costes clave asociados a las actividades esenciales, recursos estratégicos y alianzas necesarias para entregar valor, mantener relaciones con clientes y generar ingresos.

PLAN DE INVERSIONES

La inversión inicial está formada por los siguientes conceptos:

- App y plataforma: mantenimiento y alojamiento en la nube
- Licencias: software, bases de datos y certificados digitales
- Equipo informático
- Mobiliario
- Fianza (2 mensualidades)

CONCEPTO	IMPORTE
App	12.000 €
Licencias	2.988 €
Equipo informático	839 €
Mobiliario	700 €
Fianza	2.000 €
Coste total anual	18.527 €
TOTAL	37.054 €

La actividad se realiza en una oficina situada en la calle Santa Lucía 22, en Gijón. El alquiler es de 1.000 euros mensuales. Esta oficina ofrece una ubicación estratégica para aquellas empresas que buscan conectividad y accesibilidad.



PLAN DE FINANCIACIÓN

La inversión se cubre con las aportaciones de los propios socios, cada uno de nosotros aporta 10.000 €.

COSTES

Nuestros principales **costes fijos** son:

- Mantenimiento de la app y plataforma digital
- Infraestructura en la nube para almacenamiento de historiales médicos
- Soporte técnico y atención al cliente
- Licencias de software y cumplimiento normativo
- Alquiler del local
- Salarios y seguridad social

CONCEPTO	IMPORTE MENSUAL
Mantenimiento de la app y plataforma digital	1.200 €
Infraestructura en la nube	700 €
Soporte técnico y atención al cliente	900 €
Licencias de software y cumplimiento normativo	300 €
Alquiler del local	1.000 €
Salarios y seguridad social	8.000 €
Autónomos	320 €
TOTAL	12.420 €

Nuestros principales **costes variables** son:

- Distribución de pulseras según demanda en centros sanitarios
- Formación al personal sanitario en cada nuevo centro
- Campañas de comunicación y marketing según expansión
- Actualizaciones funcionales de la app según necesidades clínicas

CONCEPTO	IMPORTE MENSUAL
Distribución de pulseras	400 €
Formación al personal	500 €
Campañas de comunicación y marketing	600 €
Actualizaciones funcionales de la app	600 €
TOTAL	2.100 €