

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La segmentación de mercado nos permite identificar los grupos específicos a quienes se dirige nuestra propuesta de valor, permitiendo adaptar nuestro producto a sus necesidades.

**Wristag** se dirige principalmente a dos grupos de clientes:

- **Clínicas y hospitales privados**, son nuestro principal segmento porque tienen una capacidad de decisión más rápida para adquirir nuevas tecnologías, ya que buscan diferenciarse por su mejor eficiencia en la atención médica, siendo su objetivo mejorar la experiencia del paciente de forma continua.
- **Centros geriátricos privados**, cuyos usuarios se caracterizan por la cantidad de medicación que precisan. Nuestro sistema le proporciona seguridad al permitir un acceso rápido y ágil al historial del paciente. Además, muchos usuarios tienen trastornos cognitivos que les ocasionan problemas de desorientación, **Wristag** les permite localizarle al instante, aportando tranquilidad tanto al personal del centro, como a sus familiares.

A largo plazo también vamos a considerar como uno de nuestros segmentos de clientes a instituciones sanitarias públicas que nos ofrecen un mayor volumen de negocio, pero con una contratación más lenta y burocrática.