

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Es el conjunto de personas u organizaciones que comparten características, necesidades o comportamientos parecidos y a quienes **MRI Simulation** dirige su propuesta de valor. Identificar los segmentos de clientes nos permite adaptar nuestro producto para satisfacer mejor sus expectativas.

Nuestro principal segmento de clientes son los hospitales privados y las clínicas privadas que realizan pruebas de resonancia magnética. Este segmento se caracteriza por:

- Querer aprovechar mejor sus recursos y reducir costes por cancelaciones.
- Estar interesados en soluciones innovadoras para mejorar la experiencia del paciente, consiguiendo de esta manera fidelizar y atraer nuevos clientes.
- Poder tomar decisiones de compra de forma rápida.

Hemos elaborado un listado con ejemplos de centros privados en Asturias:

CENTRO	LOCALIDAD
Centro Médico de Asturias (Oviedo)	Oviedo
Clínica Asturias (Oviedo)	Oviedo
Hospital Ribera Cavadonga (Gijón)	Gijón
Resonancia Abierta Toreno (Oviedo)	Oviedo
Resonancia Abierta Avilés, SL (Avilés)	Avilés
Centro Médico Previtalia (Avilés)	Avilés
Clínica Imagen Diagnóstico Avanzada El Molinón (Gijón)	Gijón
Hospital Begoña (Gijón)	Gijón
Hospital Ribera Cavadonga (Gijón)	Gijón
Hospital de Jove (Gijón)	Gijón

Aunque nuestros clientes son los centros sanitarios, las personas que realmente usan nuestro producto, los destinatarios finales, son los pacientes. Por eso, también hemos tenido en cuenta sus características y necesidades.

- Pacientes pediátricos (especialmente niños entre 4 y 12 años) que no entienden bien la prueba, se asustan con facilidad, suelen imaginar que la experiencia es algo peor de lo que realmente es y les resulta difícil permanecer quietos durante mucho tiempo.
- Pacientes con claustrofobia que sufren miedo intenso a espacios cerrados, lo que les causa ansiedad, taquicardia y sensación de falta de aire y esto les provoca una necesidad urgente de salir de la máquina cuanto antes.
- Pacientes con ansiedad que están muy nerviosos y preocupados, lo que hace más difícil que colaboren durante la prueba.

Con esta segmentación, **MRI Simulation** se centra en ayudar a los hospitales y clínicas a trabajar mejor y, al mismo tiempo, en mejorar la experiencia de los pacientes.