



# CONTROL SALVAJE

Collar Inteligente

Lucía González Usabel  
Fernando Martínez Alonso  
Elena Martínez Garijo  
Jostin Adonis Abad Almonte

Actividad 9



## ESTRUCTURA DE COSTES



La estructura de costes de la empresa se basa en una estimación inicial necesaria para poner en marcha y mantener el proyecto durante el primer año de actividad. En primer lugar, el desarrollo tecnológico supone uno de los mayores gastos, con un presupuesto aproximado de 35.000 € anuales, destinado al pago de programadores, ingenieros de hardware y al mantenimiento de los servidores y la infraestructura en la nube donde se gestionan los datos del collar y la aplicación móvil.

En cuanto a los materiales y la producción, se estima una inversión inicial cercana a los 25.000 €, que cubre la compra de componentes electrónicos como sensores, baterías y módulos GPS, además de las correas y materiales necesarios para la fabricación de los collares. A esto se suma la inversión en marketing y publicidad, con un presupuesto aproximado de 15.000 €, destinado a campañas en redes sociales, participación en ferias del sector y el diseño de la imagen de marca de CONTROL SALVAJE.

Por otro lado, los gastos de logística y distribución ascienden aproximadamente a 10.000 €, incluyendo el envío de los productos, el almacenamiento del stock y el diseño del packaging. Finalmente, los gastos operativos generales, como el alquiler

de un pequeño local u oficina, los salarios del equipo básico y las licencias de software, suponen alrededor de 30.000 € anuales.

En conjunto, el presupuesto total estimado para el primer año de funcionamiento de la empresa se sitúa en torno a los 115.000 €, una cifra orientativa que permite garantizar el desarrollo, lanzamiento y mantenimiento del collar inteligente en el mercado.