



CONTROL SALVAJE

Collar Inteligente

Lucía González Usabel
Fernando Martínez Alonso
Elena Martínez Garijo
Jostin Adonis Abad Almonte

Actividad 2

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto va dirigido principalmente a los propietarios de mascotas, ya sean perros, gatos o cualquier otro tipo de animal. El cliente objetivo principal es el dueño responsable e innovador de una mascota, que desea tener control en tiempo real sobre la ubicación y el estado de su mascota, y que valora la tranquilidad y la seguridad que ofrece la tecnología.

Desde un punto de vista más objetivo, nos centramos más en personas de 25 a 60 años, con ingresos medio-altos, residentes en zonas urbanas y suburbanas, y que estén levemente familiarizados con la tecnología móvil y productos inteligentes. Generalmente, también buscamos la existencia de cierto interés por parte del sector servicios: Clínicas veterinarias, tiendas de mascotas, criadores y refugios interesados en el control y seguimiento de animales...