

CANALES DE COMUNICACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA

Los canales mediante los cuales **M-Lab** comunica, distribuye y entrega su propuesta de valor son los siguientes:

- **CANALES DE COMUNICACIÓN**

Nuestra comunicación se centra en ser cercana, clara y constante.

La atención telefónica (637988255/985467423) es vital para resolver dudas, gestionar cancelaciones y ofrecer un trato cercano y humano.

Nuestra página web (mobilitylab.com) y nuestras redes sociales (Instagram/Facebook: @mobilitylab2025) son nuestro escaparate principal para dar a conocer el servicio, programar citas y acceder a la información de contacto.

Usamos el correo electrónico (mobilitylab2025@gmail.com) para una comunicación directa y para campañas de marketing dirigidas a residencias y clínicas.

Utilizamos la radio local y folletos informativos para dar a conocer el servicio en zonas donde menos gente utiliza herramientas digitales

- **CANALES DE DISTRIBUCIÓN**

- Nuestro servicio llega directamente a los pacientes a través de nuestra unidad móvil equipada con todo lo necesario para realizar las pruebas.
- La entrega de resultados se realiza a través de nuestra página web, en los centros colaboradores, como farmacias, también a través de servicios de correo certificado o mediante llamada telefónica.

- **CANALES DE VENTA**

- En la propia furgoneta en efectivo, tarjeta, bizum o paypal.
- Por medio de la página web.
- A través de las aseguradoras que ofrecen nuestros servicios a sus clientes.

