

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra propuesta de valor va dirigida a los siguientes segmentos de clientes:

- Personas que habitan en zonas rurales y no disponen de centros sanitarios o estos están situados a gran distancia de ellos.
- Usuarios de residencias que en su mayoría presentan problemas de movilidad y que no tienen la autonomía necesaria para acudir por sus propios medios a sus centros de salud.
- Clínicas privadas con amplio abanico de clientes, que en determinados momentos se encuentran saturadas, con falta de material o de personal.