



CONTROL SALVAJE

Collar Inteligente

Lucía González Usabel
Fernando Martínez Alonso
Elena Martínez Garijo
Jostin Adonis Abad Almonte

Actividad 5

CANALES

Para nuestro producto, los canales principalmente se enfocan en la comunicación y entrega de valor, usando canales propios, es decir, webs, aplicaciones, redes sociales... Con el fin de educar y vender directamente, además de integrar a nuestra empresa en el ámbito de las nuevas tecnologías. Por añadidura, tambiénaremos uso de canales asociados, como tiendas de mascotas, veterinarios...etc. Para encargarnos de la distribución y alcance. En resumen, combinaremos marketing digital con puntos de venta físicos para darnos a conocer, evaluar y supervisar nuestra idea, y facilitar la compra del collar.

Específicamente, hemos investigado ciertos negocios que pueden sernos más útiles. Entre ellos destacan Tiendanimal, que se centra en la venta de productos, con la cual contactaremos para intentar promocionar nuestro producto.