

SAFEWAYLIFE

UN PASO POR DELANTE DEL
PELIGRO

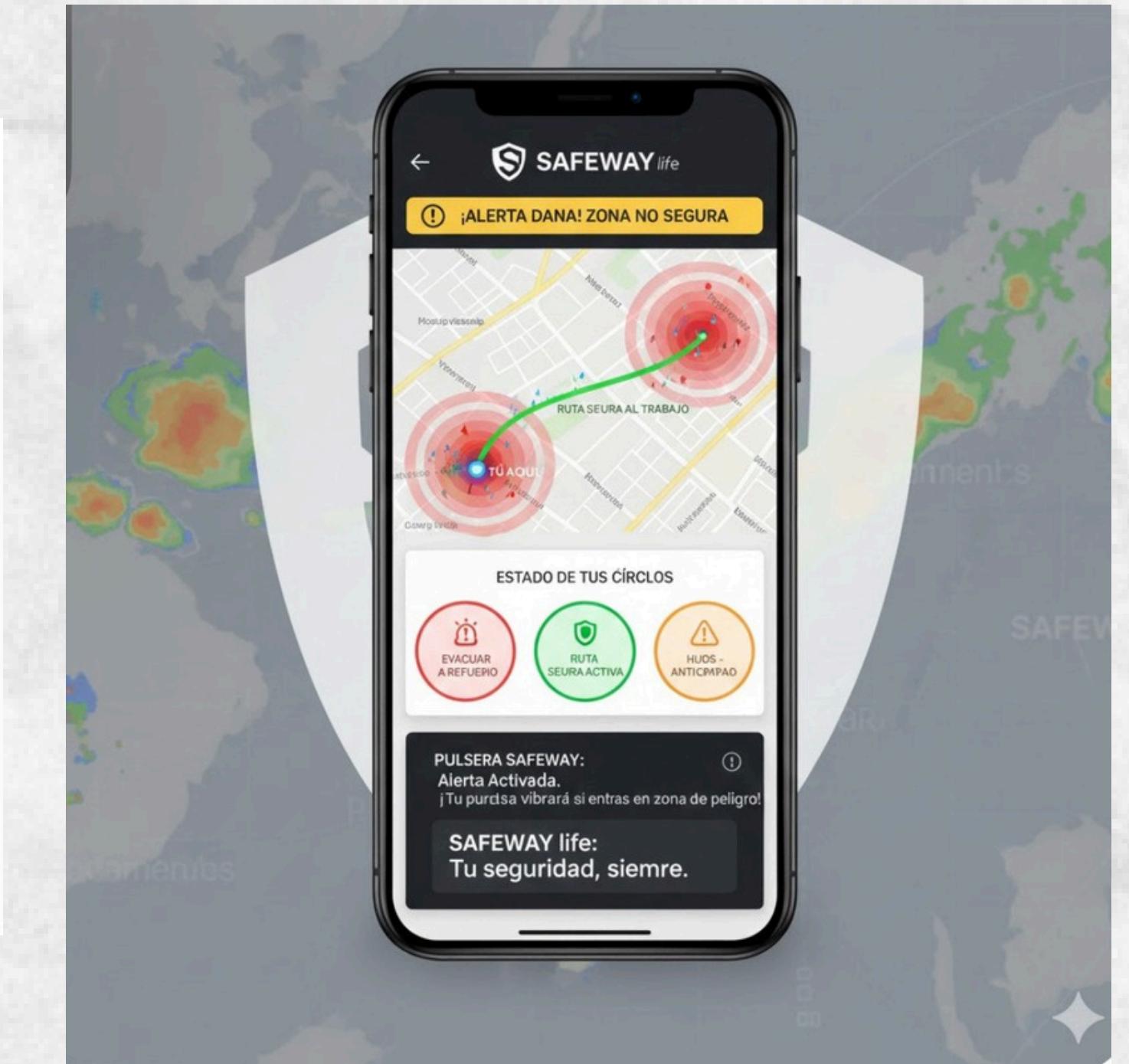


Canva

IDEA DEL APP

Nuestra app nace a partir de una necesidad real que se hizo evidente tras la DANA, donde muchas personas sufrieron por falta de información y rutas seguras. Por ello, hemos creado esta app que permite localizar y saber en tiempo real si estás en un lugar seguro, cuál es la mejor ruta y dónde refugiarte. Además hemos creado una pulsera con geolocalizador para niños y personas mayores, la cual envía una señal avisando a la persona que lleva la pulsera (vibrando) y a sus familiares si hay peligro a través de la app. Nos diferenciamos porque combinamos seguridad, información personalizada y protección para todo el círculo familiar, ofreciendo tranquilidad y confianza cuando más se necesita.

PROTOTIPO



Pulsera con geolocalizador para niños y
ancianos

La app



SafeWay LIFE

Un paso por delante del peligro

QUE NOS DIFERENCIA DE LOS DEMÁS



01

-Alertas personalizadas en tiempo real según ubicación y rutina diaria del usuario

02

-Información práctica para tomar decisiones seguras: zonas de riesgo, rutas y refugios cercanos

03

-App combinada con pulseras geolocalizadas que avisan automáticamente a niños y personas mayores



NUESTROS CLIENTES OBJETIVOS



CLIENTE: Padres y madres que buscan proteger a sus hijos y personas mayores ante situaciones de riesgo, como la DANA.

CONSUMIDOR: Niños de 5 a 14 años que usan las pulseras geolocalizadas
Personas mayores de 83 años que reciben alertas y vibraciones de seguridad
Adultos responsables que usan la app para tomar decisiones en tiempo real

AGENTES Y SOCIOS CLAVE

FAMILIAS

los clientes compran las pulseras, también aportan trabajo, lo que necesitamos para las ventas y producción

EMPRESAS Y ESTADO

- Empresas tecnológicas: desarrollo de la app y sistemas de datos.
- Empresas de distribución: logística y envíos.
- Estado y administraciones públicas: regulación, protección de datos y posibles subvenciones.

SOCIOS CLAVE

Fabricantes de pulseras: GPS, sensores y vibración.





SafeWay LIFE

Un paso por delante del peligro

FUENTES DE INGRESOS

1. FINANCIACIÓN PRINCIPAL:

ENISA, Ayuntamiento de Valencia, inversores privados y capital propio.

INGRESOS PRINCIPALES:

- Suscripción premium de la app.
- Venta de pulseras geolocalizadoras.



Ingresos futuros: intentar crecer hasta poner anuncios en la versión gratuita de la app.





COMO NOS VAMOS A EXPANDIR



DISTRIBUCIÓN

- App store y google play para descarga de la app
 - ventas online de las pulseras desde la app
- 

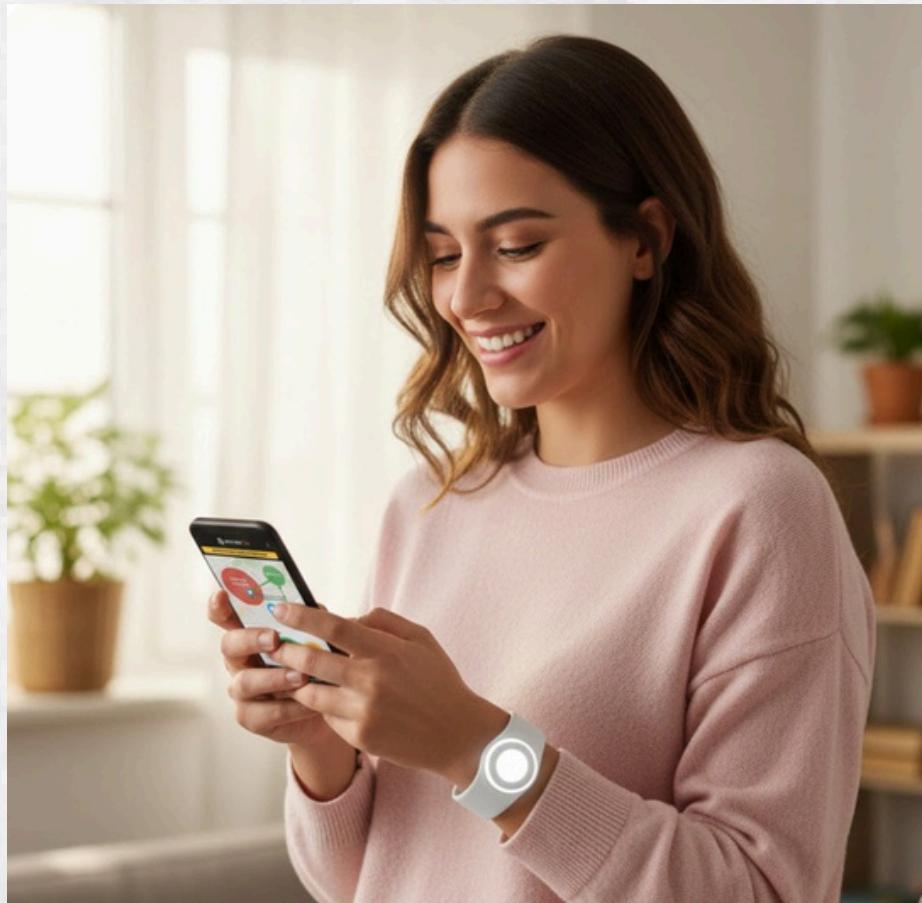
COMUNICACIÓN

- utilizaremos tiktok y instagram para que las personas nos conozcan y ganar clientes
- 

COMO FIDELIZAREMOS A NUESTROS CLIENTES

FIDELIDAD

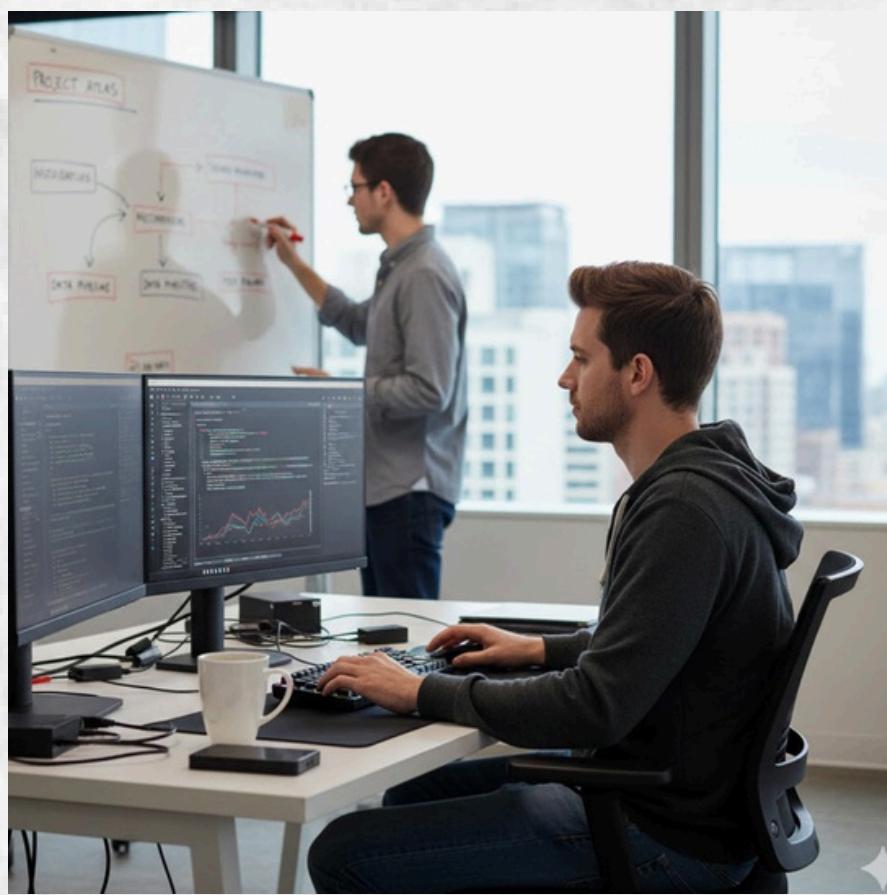
- Atención al cliente mediante IA las 24 horas y soporte humano, generando confianza y fidelidad



SEGURIDAD

- ofrece tranquilidad y seguridad para todas las familias, gracias a su seguimiento personalizado
- rutas fiables
- Aviso y apoyo constante

COMO VAMOS A DESARROLLARLO



01

- Aplicación móvil y sistema de alertas.
- Pulseras inteligentes con geolocalización.

02

- INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍCA:
 - local para almacenar las pulseras en Valencia
 - envío y preparación de pedidos
 - respuestas rápidas en emergencias
 - infraestructura tecnológica operativa

03

PERSONAL:

- Programadores informáticos para la app
- Director comercial
- marketing y redes sociales
- Diseñadores



COSTES

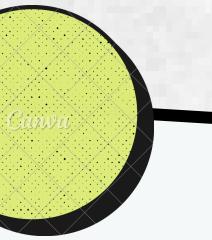
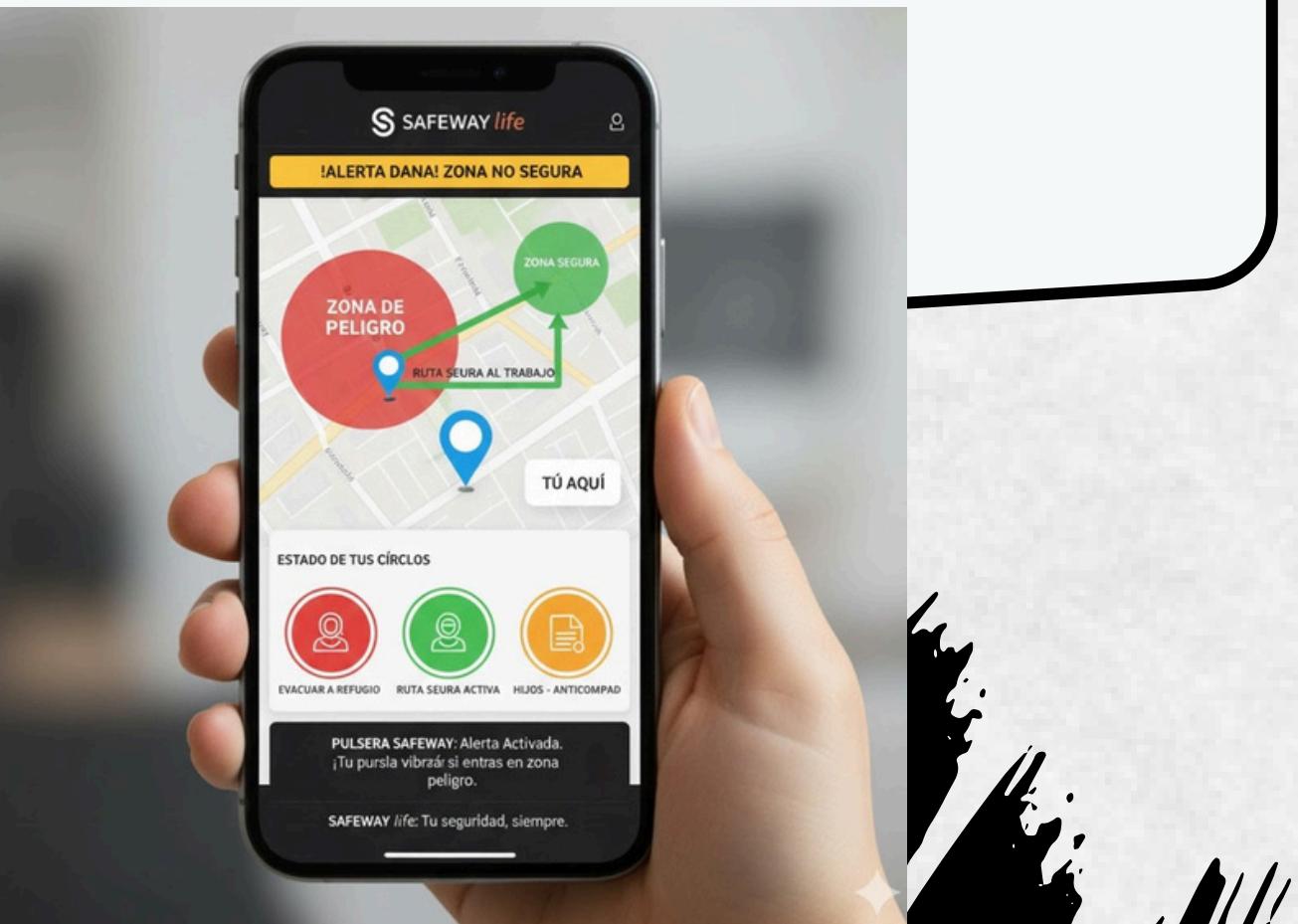
- Alquiler de oficina y almacén.
- Fabricación y distribución de pulseras.
- Desarrollo y mantenimiento de la app.
- Marketing y redes sociales.
- Atención al cliente y soporte técnico.



ACTIVIDADES NECESARIAS



- Desarrollo y actualización continua de la app.
- Gestión y vinculación de pulseras inteligentes.



- Para darnos a conocer usaremos marketing y concienciación sobre prevención.
- Atención y soporte al cliente en situaciones de emergencia.

