

## **1 Segmentos de mercado**

- ☐☐ Consumidores digitales interesados en moda a bajo coste
- ☐☐ Jóvenes y estudiantes con presupuesto limitado
- ☐☐ Personas que compran ropa online de forma habitual
- ☐☐ Usuarios sensibles al precio y a las ofertas