



IDNA-E LURRINAK

Koldo Mitxelena
BHI

Administrazio
eta kudeaketa
oinarriak

2 Batxilergoa

Taldeakideak
Ainara, Diego,
Danel, Iker eta
Eneritz

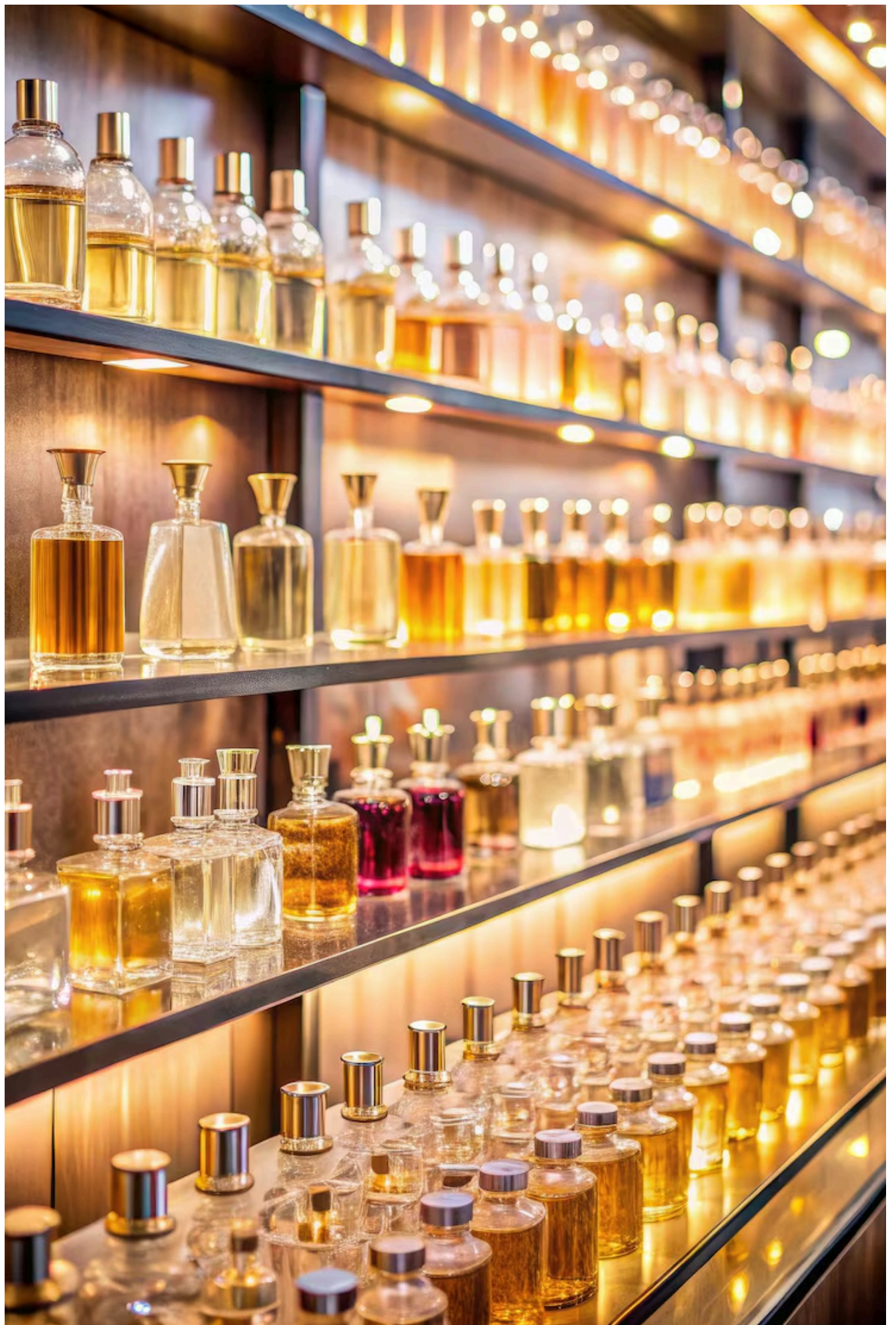
IDNA-E
TEAM

LURRINA
PERTSONALIZATUA

Aurkibidea

1. Gure enpresa
2. Gure helburua
3. Balioa
4. Segmentazioa
5. Elkarteak
6. Irabazi iturriak
7. Kanalak
8. Harremanak
9. Baliabideak
10. Jarduerak
11. Kostuak
12. Ondorioa
13. Bibliografia





1.Gure enpresa

IDNA-E Team-en, lurrinen mundua berrasmatzen dugu Adimen Artifizialaren (AA) bidez. Pertsona bakoitzak bere izaera eta estilo propioa duela sinisten dugu, eta horregatik sortzen ditugu guztiz pertsonalizatutako usainak, norberaren nortasuna, oroitzapenak eta gustuak islatzen dituztenak.



Gure enpresa sozietate mugatua da, bost bazkideena.

Gure AA-k zure lehentasun olfatiboak eta aromarekin duzun lotura emozionala aztertzen ditu, eta zu bakarrik zaren bezalako lurrin berezi eta errepikaezina diseinatzen du. Gure formulak kalitate handiko osagaiekin egiten dira, oreka perfektua lortzeko eta esperientzia eksklusibo bat sortzeko.

Oraingoz, Donostian gaude, baina etorkizunean gure esperientzia ahaztezina Espainiako gainerako lurraldeei eskaintzea espero dugu. Hala ere, gure zerbitzuak erabil ditzakezue gure webgunean.

IDNA-E Team ez da lurrin-denda arrunta

Zure usain-identitatea eraikitzen dugu, zure istorioa botila batean bilduz.

Zure esentzia aurkitu. Zure benetako bertsioa ezagutu.

Ongi etorri etorkizuneko lurrindegira!

2.Gure helburua

IDNA-E Team-en helburu nagusia pertsona bakoitzari bere benetako esentzia adierazten laguntzea da, adimen artifizialaren bidez sortutako lurrin pertsonalizatuen bitartez. Teknologia aurreratuak eta sormen olfatiboa uztartuz, erabiltzaile bakoitzaren nortasun, oroitzapen eta gustu aromatikoak ulertzen dituen sistema bat garatzen dugu.

Gure xedea ez da soilik lurrin bat eskaintzea, baizik eta esperientzia berezi eta esanguratsu bat sortzea: norberaren identitatea botila batean islatzea. Lurrindegiaren etorkizuna hurbiltzen dugu, aukera emanaz jendeak bere aroma propioa diseinatu eta munduarekin partekatzeko.

IDNA-E Team:

Zure usaina. Zure istorioa. Zure identitatea.

11.Kostuak

Lehenik, **kostu finkoak**, ekoizpena handitu arren, gastu batzuk ia berdin jarraitzen dute. Hau da, tailerraren alokairuak, tresneria, langile finkoen soldatak, markaren garapena...

Kostu aldagarriak begiratuta, eskaera kopuruarekin lotuta doaz, hala nola, lehengaien kostua (esentziak, olioak, alkohola, ura, ontziak, etiketak), pertsonalizazio prozesua (etiketak, ontzi bereziak, diseinu eksklusiboak), *packaging* kostuak eta komisioak

Eskala ekonomikoak kontuan hartuta, ekoizpena handitzean, unitate kostua jaitsiko da. Hau da, produktuaren deskontuak, publizitatearen prezioa txikiagoa izango da marka handiagoa izatean...

Azkenik, **hedapen ekonomikoak**, baliabide berdinak erabil daitezke produktu gehiago edo zerbitzu osagarriak sortzeko, hala nola, perfume pertsonalizatuen zerbitzutik abiatuta, kandela aromatikoak edo gela-usainak sortzea, lehengai eta hornitzaile berdinak erabilita.

Hona hemen gure aurrekontua: 2025 eko aurrekontu honek gure aurreikuspena aurkezten du gure gastuen eta sarreraren perspektiba bat izateko.

	A	B	C	D
1	SARRERAK	URRIA	AZAROA	ABENDUA
2	Salmentak	10.600€	12.000€	15.000€
3	Aportazioak	20.000€		
4	Diru-laguntzak	10.000	0	0
5	Mailegua	90.000		
6	Sarrerak guztira	130.600€	12.000€	15.000€
7				
8	GASTUAK			
9	Soldatak	10.000€	10.000€	10.000€
10	Lizentziak	5.000€	0	0
11	Makineria	25.000€	0	0
12	Lehengaiak	4.000	4.000	4.000
13	Programa AI	70.000€	0	0
14	Alokairua	5.000€	5.000€	5.000€
15	Seguroa	450€	450€	450€
16	Zergak	1.590€	1.590€	1.590€
17	Ofizina	0	0	0
18	Gizarte segurantzaz	3.167€	3.167€	3.167€
19	Kapital sozial minimoa	3.000€	0	0
20	Gestoria	200€	0	0
21	Merk. Erregistroa	90€	0	0
22	Notaritza	120€	0	0
23	Izenaren ziurtagiria	70€	0	0
24	Gastuak guztira	127.687€	24.207€	24.207€