



IDNA-E LURRINAK

Koldo Mitxelena
BHI

Administrazio
eta kudeaketa
oinarriak

2 Batxilergoa

Taldeakideak
Ainara, Diego,
Danel, Iker eta
Eneritz

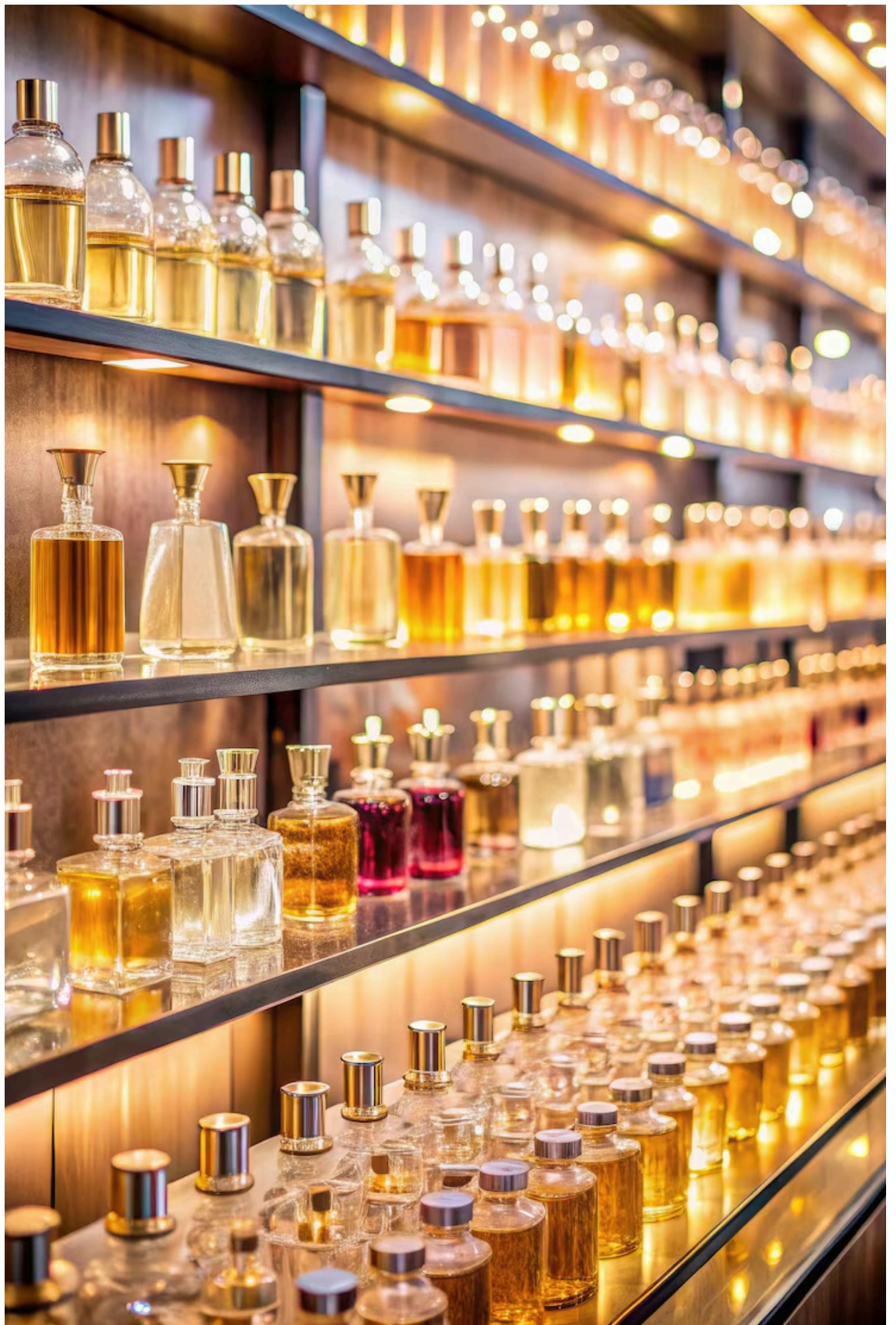
IDNA-E
TEAM

LURRINA
PERTSONALIZATUA

Aurkibidea

1. Gure enpresa
2. Gure helburua
3. Balioa
4. Segmentazioa
5. Elkarteak
6. Irabazi iturriak
7. Kanalak
8. Harremanak
9. Baliabideak
10. Jarduerak
11. Kostuak
12. Ondorioa
13. Bibliografia





1.Gure enpresa

IDNA-E Team-en, lurrinen mundua berrasmatzen dugu Adimen Artifizialaren (AA) bidez. Pertsona bakoitzak bere izaera eta estilo propioa duela sinisten dugu, eta horregatik sortzen ditugu guztiz pertsonalizatutako usainak, norberaren nortasuna, oroitzapenak eta gustuak islatzen dituztenak.



Gure enpresa sozietate mugatua da, bost bazkideena.

Gure AA-k zure lehentasun olfatiboak eta aromarekin duzun lotura emozionala aztertzen ditu, eta zu bakarrik zaren bezalako lurrin berezi eta errepikaezina diseinatzeko du. Gure formulak kalitate handiko osagaiekin egiten dira, oreka perfektua lortzeko eta esperientzia eksklusibo bat sortzeko.

Oraingoz, Donostian gaude, baina etorkizunean gure esperientzia ahaztezina Espainiako gainerako lurraldeei eskaintzea espero dugu. Hala ere, gure zerbitzuak erabil ditzakezue gure webgunean.

IDNA-E Team ez da lurrin-denda arrunta

Zure usain-identitatea eraikitzen dugu, zure istorioa botila batean bilduz.

Zure esentzia aurkitu. Zure benetako bertsioa ezagutu.

Ongi etorri etorkizuneko lurrindegira!

2.Gure helburua

IDNA-E Team-en helburu nagusia pertsona bakoitzari bere benetako esentzia adierazten laguntzea da, adimen artifizialaren bidez sortutako lurrin pertsonalizatuen bitartez. Teknologia aurreratuak eta sormen olfatiboa uztartuz, erabiltzaile bakoitzaren nortasun, oroitzapen eta gustu aromatikoak ulertzen dituen sistema bat garatzen dugu.

Gure xedea ez da soilik lurrin bat eskaintzea, baizik eta esperientzia berezi eta esanguratsu bat sortzea: norberaren identitatea botila batean islatzea. Lurrindegiaren etorkizuna hurbiltzen dugu, aukera emanaz jendeak bere aroma propioa diseinatu eta munduarekin partekatzeko.

IDNA-E Team:

Zure usaina. Zure istorioa. Zure identitatea.

10.Jarduerak

Gure negozioaren **jarduera nagusiak** hauek izango dira: usain gomendioak sortzen dituen adimen artifiziala garatzea eta eguneratzea, baita erabiltzen dugun esentzien datu-basea handitzea ere.

Bezeroei **esperientzia gidatua** eskaintzea ere funtsezkoa da, usain-probak eginez eta haien gustuen arabera orientazioa eskainiz. Horren ondoren, perfume pertsonalizatuen nahasketa, ekoizpena eta kalitate kontrola egingo dira, produktu bakoitzak estandar egokiak betetzen dituela ziurtatzeko.

Horrez gain, esentzien, ontzien eta bestelako materialen erosketak eta biltegiatzea kudeatu beharko dira, **hornidura egokia** mantentzeko.

Marketin lana eta sare sozialen erabilera ere jarduera garrantzitsuak izango dira gure marka ezagutarazteko eta bezero berriak erakartzeko. Dendan bezeroari **arreta pertsonala** emango zaio, eta online plataformetan laguntza automatizatua eskainiko da erosketak errazteko.

Amaitzeko, eguneroko logistika, segurtasun kosmetikoa eta araudiaren betetzea bermatzea izango da gure jardueren parte.

