



IDNA-E LURRINAK

Koldo Mitxelena
BHI

Administrazio
eta kudeaketa
oinarriak

2 Batxilergoa

Taldeakideak
Ainara, Diego,
Danel, Iker eta
Eneritz

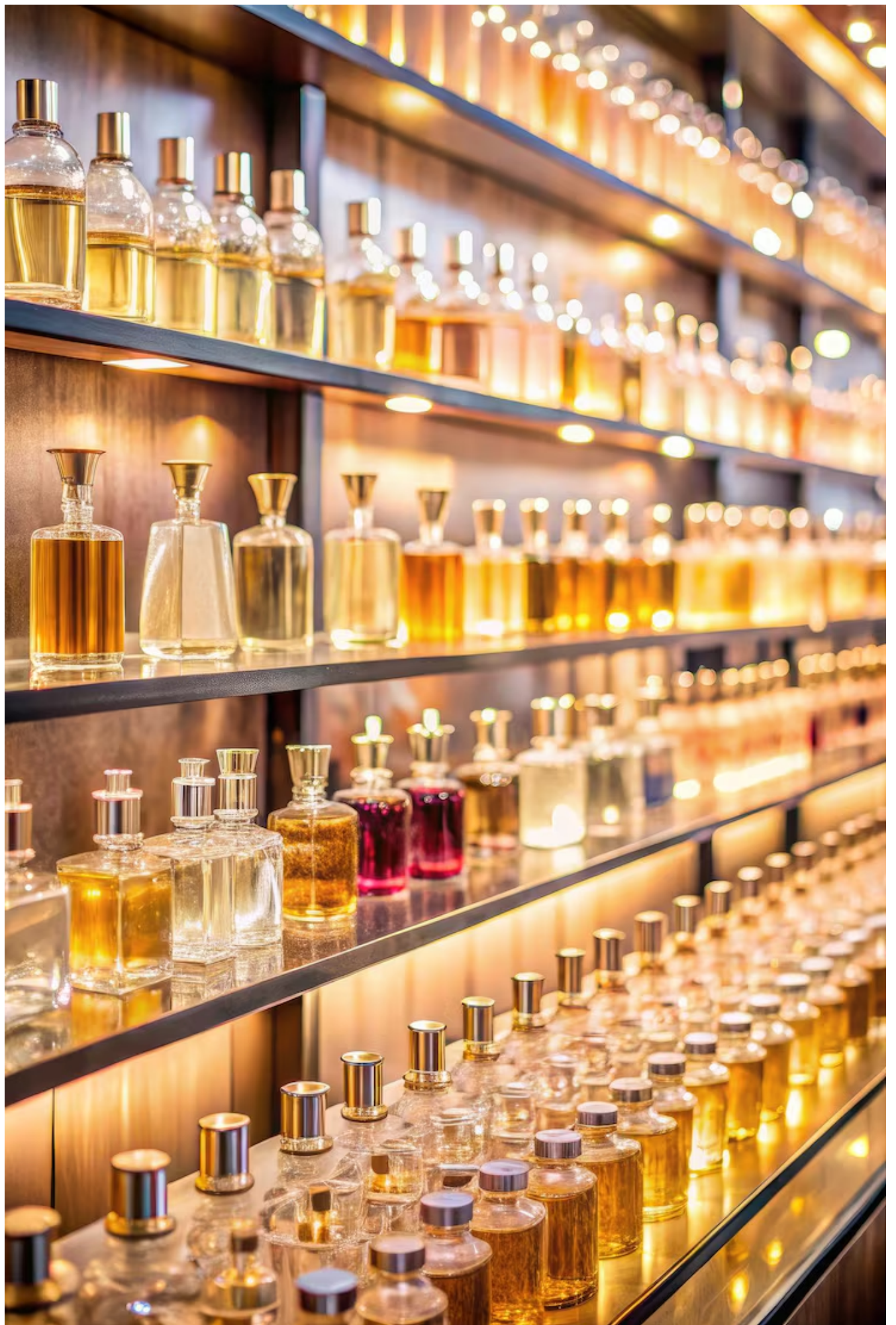
IDNA-E
TEAM

LURRINA
PERTSONALIZATUA

Aurkibidea

1. Gure enpresa
2. Gure helburua
3. Balioa
4. Segmentazioa
5. Elkarteak
6. Irabazi iturriak
7. Kanalak
8. Harremanak
9. Baliabideak
10. Jarduerak
11. Kostuak
12. Ondorioa
13. Bibliografia





1.Gure enpresa

IDNA-E Team-en, lurrinen mundua berrasmatzen dugu Adimen Artifizialaren (AA) bidez. Pertsona bakoitzak bere izaera eta estilo propioa duela sinisten dugu, eta horregatik sortzen ditugu guztiz pertsonalizatutako usainak, norberaren nortasuna, oroitzapenak eta gustuak islatzen dituztenak.



Gure enpresa sozietate mugatua da, bost bazkideena.

Gure AA-k zure lehentasun olfatiboak eta aromarekin duzun lotura emozionala aztertzen ditu, eta zu bakarrik zaren bezalako lurrin berezi eta errepikaezina diseinatzeko du. Gure formulak kalitate handiko osagaiekin egiten dira, oreka perfektua lortzeko eta esperientzia eksklusibo bat sortzeko.

Oraingoz, Donostian gaude, baina etorkizunean gure esperientzia ahaztezina Espainiako gainerako lurraldeei eskaintzea espero dugu. Hala ere, gure zerbitzuak erabil ditzakezue gure webgunean.

IDNA-E Team ez da lurrin-denda arrunta

Zure usain-identitatea eraikitzen dugu, zure istorioa botila batean bilduz.

Zure esentzia aurkitu. Zure benetako bertsioa ezagutu.

Ongi etorri etorkizuneko lurrindegira!

2.Gure helburua

IDNA-E Team-en helburu nagusia pertsona bakoitzari bere benetako esentzia adierazten laguntzea da, adimen artifizialaren bidez sortutako lurrin pertsonalizatuen bitartez. Teknologia aurreratuak eta sormen olfatiboa uztartuz, erabiltzaile bakoitzaren nortasun, oroitzapen eta gustu aromatikoak ulertzen dituen sistema bat garatzen dugu.

Gure xedea ez da soilik lurrin bat eskaintzea, baizik eta esperientzia berezi eta esanguratsu bat sortzea: norberaren identitatea botila batean islatzea. Lurrindegiaren etorkizuna hurbiltzen dugu, aukera emanaz jendeak bere aroma propioa diseinatu eta munduarekin partekatzeko.

IDNA-E Team:

Zure usaina. Zure istorioa. Zure identitatea.

9.Baliabideak



Gure enpresako **baliabide nagusiak** hiru multzotan banatzen dira: fisikoak, giza baliabideak eta ekonomikoak. Lehenengo hauetan perfumeak sortzea eta saltzeko beharrezko elementuak nabarmentzen dira: denda eta tailer modura erabiliko den lokala, usain-konposatuak eta lehengai aromatikoak, ontzi eta etiketa materialak, eta eskaerak kudeatzeko teknologia, ordenagailuak esaterako.



Giza baliabideei dagokionez, gure balio bereizgarri handienak osatzen du, hau da, formulazio eta diseinu propioak, taldearen sormena eta bezeroei zerbitzu pertsonalizatua emateko gaitasuna. Taldeko kide bakoitzak **rol ezberdinak** izango ditu, gure artean osagarriak izanez: batek usain konbinazio teknikoa landuko du, beste batek marketin eta komunikazio arloetan arituko da, etab.



Azkenik, **finantza baliabideak** proiektuaren oinarri ekonomikoa dira: hasierako inbertsioarako taldearen aurrezkiak, banku maileguak, eta lehen salmentatik lortutako irabaziak berrinbertitzeko konpromisoa.

Ekinn+ Donostiako udalak proiektu berritzaileak laguntza 10.000€