



IDNA-E LURRINAK

Koldo Mitxelena
BHI

Administrazio
eta kudeaketa
oinarriak

2 Batxilergoa

Taldeakideak
Ainara, Diego,
Danel, Iker eta
Eneritz

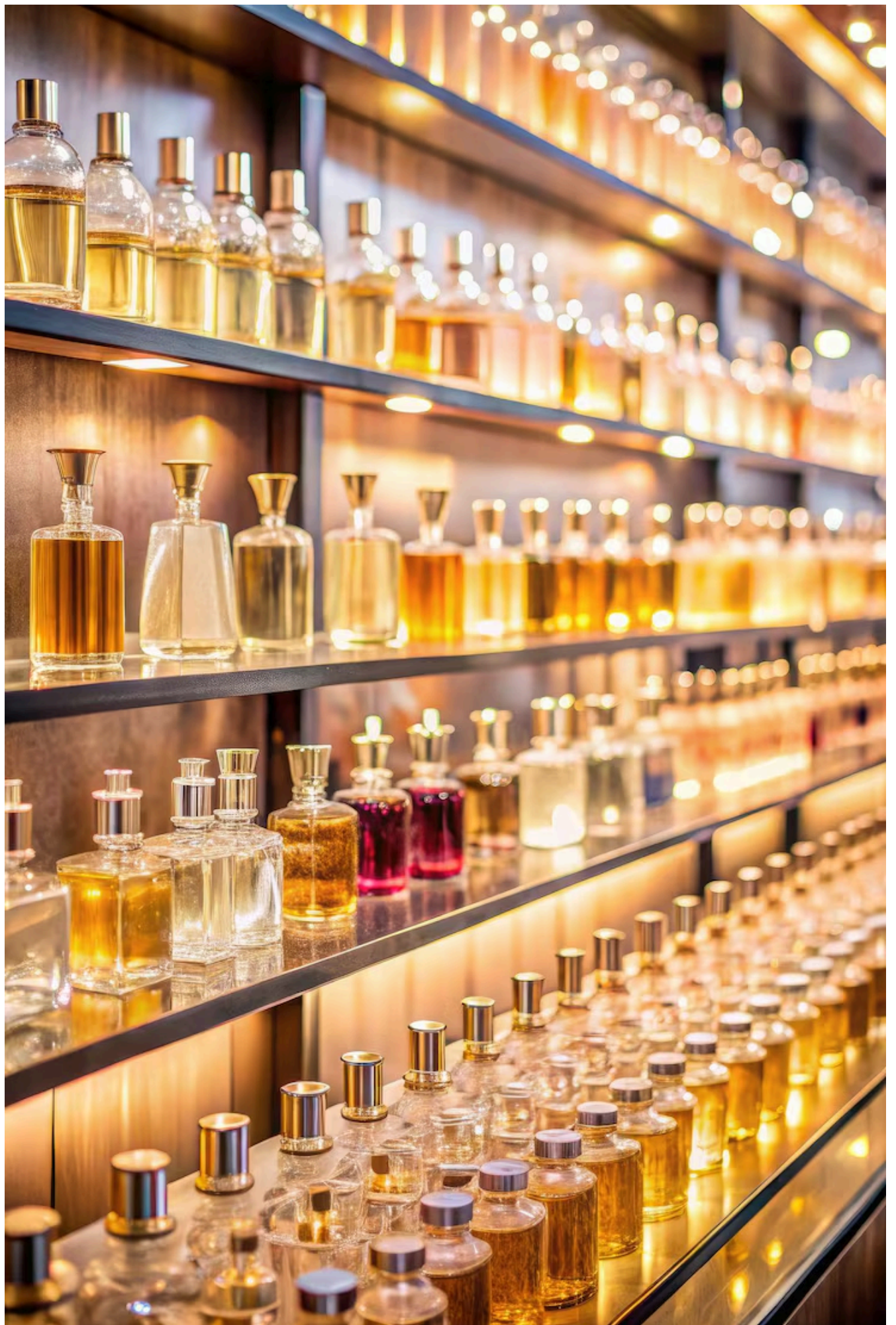
IDNA-E
TEAM

LURRINA
PERTSONALIZATUA

Aurkibidea

1. Gure enpresa
2. Gure helburua
3. Balioa
4. Segmentazioa
5. Elkarteak
6. Irabazi iturriak
7. Kanalak
8. Harremanak
9. Baliabideak
10. Jarduerak
11. Kostuak
12. Ondorioa
13. Bibliografia





1.Gure enpresa

IDNA-E Team-en, lurrinen mundua berrasmatzen dugu Adimen Artifizialaren (AA) bidez. Pertsona bakoitzak bere izaera eta estilo propioa duela sinisten dugu, eta horregatik sortzen ditugu guztiz pertsonalizatutako usainak, norberaren nortasuna, oroitzapenak eta gustuak islatzen dituztenak.



Gure enpresa sozietate mugatua da, bost bazkideena.

Gure AA-k zure lehentasun olfatiboak eta aromarekin duzun lotura emozionala aztertzen ditu, eta zu bakarrik zaren bezalako lurrin berezi eta errepikaezina diseinatzen du. Gure formulak kalitate handiko osagaiekin egiten dira, oreka perfektua lortzeko eta esperientzia eksklusibo bat sortzeko.

Oraingoz, Donostian gaude, baina etorkizunean gure esperientzia ahaztezina Espainiako gainerako lurraldeei eskaintzea espero dugu. Hala ere, gure zerbitzuak erabil ditzakezue gure webgunean.

IDNA-E Team ez da lurrin-denda arrunta

Zure usain-identitatea eraikitzen dugu, zure istorioa botila batean bilduz.

Zure esentzia aurkitu. Zure benetako bertsioa ezagutu.

Ongi etorri etorkizuneko lurrindegira!

2.Gure helburua

IDNA-E Team-en helburu nagusia pertsona bakoitzari bere benetako esentzia adierazten laguntzea da, adimen artifizialaren bidez sortutako lurrin pertsonalizatuen bitartez. Teknologia aurreratuak eta sormen olfatiboa uztartuz, erabiltzaile bakoitzaren nortasun, oroitzapen eta gustu aromatikoak ulertzen dituen sistema bat garatzen dugu.

Gure xedea ez da soilik lurrin bat eskaintzea, baizik eta esperientzia berezi eta esanguratsu bat sortzea: norberaren identitatea botila batean islatzea. Lurrindegiaren etorkizuna hurbiltzen dugu, aukera emanaz jendeak bere aroma propioa diseinatu eta munduarekin partekatzeko.

IDNA-E Team:

Zure usaina. Zure istorioa. Zure identitatea.

8. Harremanak

Gure enpresan bi harreman mota eskainiko ditugu. Lehenik, **laguntza pertsonala**: dendan bertan bezeroei aholku pertsonalizatuak emango dizkiegu, haien gustu eta beharren arabera lurrin egokiena aukeratzen laguntzeko. Zerbitzu honek bezeroengan leialtasuna, konfiantza eta esperientzia berezia sortzen ditu.

Bigarrenik, **laguntza automatizatua** erabiliko dugu. Adimen Artifizialak oinarritutako tresnek bezeroei lurrin pertsonalizatua azkarrago eta erosoago aukeratzen lagunduko diete. Teknologia honek esperientzia optimizatu eta erabakia erraztuko du.

Horrez gain, **sare sozialak** erabiliko ditugu gure produktuen berriak eta eduki interesgarria partekatzeko. Instagram, TikTok eta Youtube bidez bezeroekin harreman zuzena eta dinamika mantenduko dugu.



Gure bezeroen iritzia oso garrantzitsua da guretzat! Zure beharrak modurik onenean asetu nahi ditugu, eta, horregatik, formulario bat dugu zure gustuei eta beharrei buruz gehiago jakiteko.

LORTU ZURE FRAGRANTZIA PROPIOA!

Denda honetan zure lurrina aurkitzen lagunduko dizugu, zure usaina, inoiz ahaztuko ez duzun esperientzia batekin.

1. Zein usain mota gustatzen zaizu egunerokoan? *

- ☐ Freskoak eta arinak
- ☐ Gozoak eta gourmand motakoak
- ☐ Zitrikoak eta energetikoak
- ☐ Egur-usainak eta intentsuak

2. Zein ingurune iruditzen zaizu atseginena? *

- ☐ Hondartza edo itsas haizea
- ☐ Kafetegia edo okindegia
- ☐ Lorategia edo landa
- ☐ Basoa edo mendia

3. Zein sentrazio helarazi nahi duzu zure lurrinak? *

- ☐ Garbitasuna eta freskotasuna
- ☐ Gozoa eta goxotasuna
- ☐ Bizitasuna eta energia
- ☐ Dotorezia eta misterio pixka bat

4. Zenbateko intentsitatea gustatzen zaizu lurrinean? *

- ☐ Oso leuna
- ☐ Leun-ertaina
- ☐ Ertain-indartsua
- ☐ Oso indartsua

5. Zein lurrin mota erabiltzen duzu gehien? *

- ☐ Lore-usainak
- ☐ Fruta-usainak
- ☐ Zitriko-usainak
- ☐ Espeziatuak edo orientalak

8. Nola deskribatuko zenuke zure nortasuna? *

- ☐ Lasai eta erlaxatua
- ☐ Erromantikoa eta sentikorra
- ☐ Alaia eta dinamikoa
- ☐ Sofistikatua eta segurua

9. Zertarako erabiliko duzu batez ere lurrin pertsonalizatu hau? *

- ☐ Eguneroko erabilerarako
- ☐ Zita edo momentu berezietarako
- ☐ Lana edo ingurune profesionala
- ☐ Gaueko ekitaldietarako

10. Nolako esperientzia bilatzen duzu zure lurrin perfektua usaintzean? *

- ☐ Fresko eta arin sentitu
- ☐ Epeltasuna eta goxotasuna sentitu
- ☐ Motibatuta eta aktibo sentitu
- ☐ Dotore eta bakarra sentitu