



IDNA-E LURRINAK

Koldo Mitxelena
BHI

Administrazio
eta kudeaketa
oinarriak

2 Batxilergoa

Taldeakideak
Ainara, Diego,
Danel, Iker eta
Eneritz

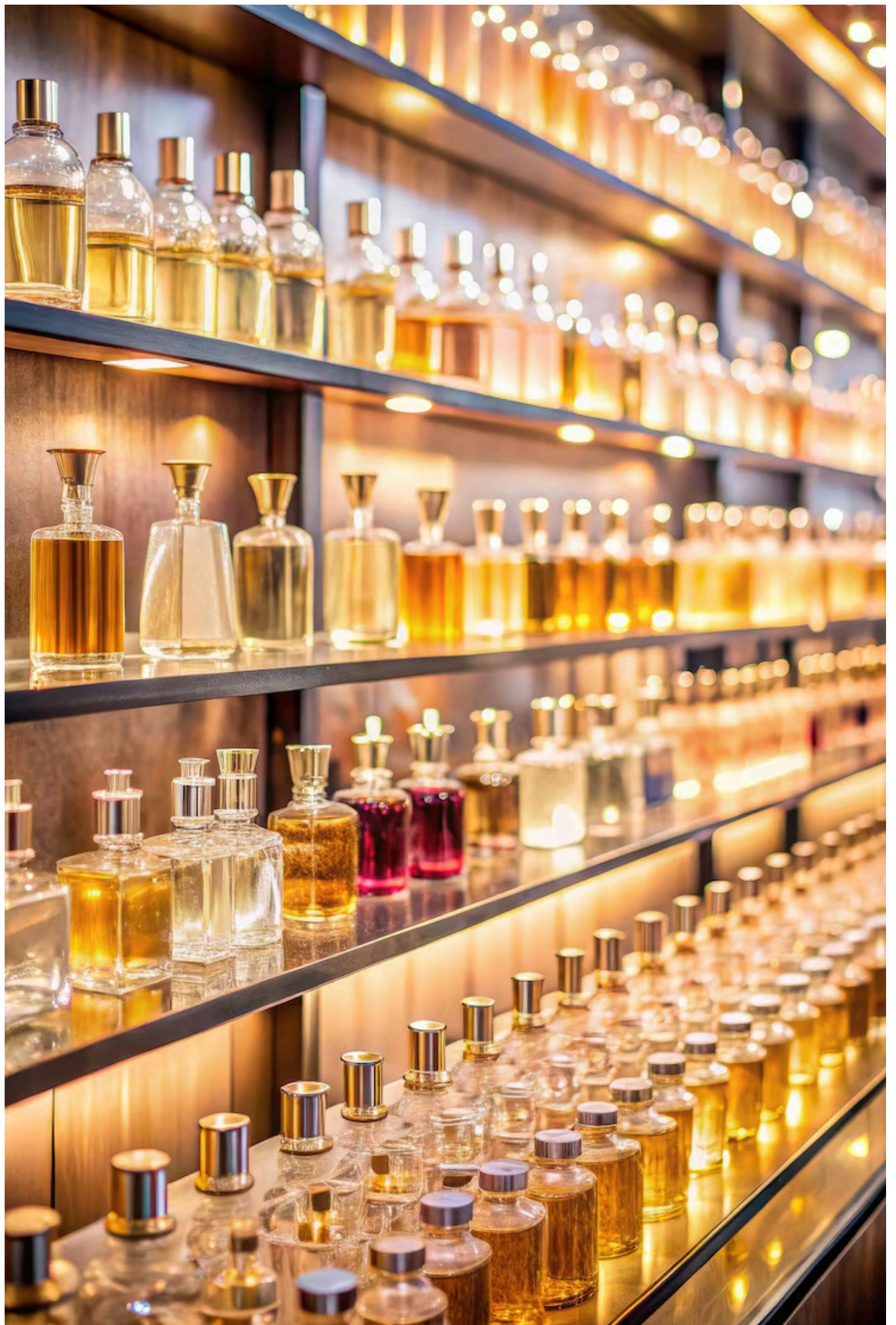
IDNA-E
TEAM

LURRINA
PERTSONALIZATUA

Aurkibidea

1. Gure enpresa
2. Gure helburua
3. Balioa
4. Segmentazioa
5. Elkarteak
6. Irabazi iturriak
7. Kanalak
8. Harremanak
9. Baliabideak
10. Jarduerak
11. Kostuak
12. Ondorioa
13. Bibliografia





1.Gure enpresa

IDNA-E Team-en, lurrinen mundua berrasmatzen dugu Adimen Artifizialaren (AA) bidez. Pertsona bakoitzak bere izaera eta estilo propioa duela sinisten dugu, eta horregatik sortzen ditugu guztiz pertsonalizatutako usainak, norberaren nortasuna, oroitzapenak eta gustuak islatzen dituztenak.



Gure enpresa sozietate mugatua da, bost bazkideena.

Gure AA-k zure lehentasun olfatiboak eta aromarekin duzun lotura emozionala aztertzen ditu, eta zu bakarrik zaren bezalako lurrin berezi eta errepikaezina diseinatzen du. Gure formulak kalitate handiko osagaiekin egiten dira, oreka perfektua lortzeko eta esperientzia eksklusibo bat sortzeko.

Oraingoz, Donostian gaude, baina etorkizunean gure esperientzia ahaztezina Espainiako gainerako lurraldeei eskaintzea espero dugu. Hala ere, gure zerbitzuak erabil ditzakezue gure webgunean.

IDNA-E Team ez da lurrin-denda arrunta

Zure usain-identitatea eraikitzen dugu, zure istorioa botila batean bilduz.

Zure esentzia aurkitu. Zure benetako bertsioa ezagutu.

Ongi etorri etorkizuneko lurrindegira!

2.Gure helburua

IDNA-E Team-en helburu nagusia pertsona bakoitzari bere benetako esentzia adierazten laguntzea da, adimen artifizialaren bidez sortutako lurrin pertsonalizatuen bitartez. Teknologia aurreratuak eta sormen olfatiboa uztartuz, erabiltzaile bakoitzaren nortasun, oroitzapen eta gustu aromatikoak ulertzen dituen sistema bat garatzen dugu.

Gure xedea ez da soilik lurrin bat eskaintzea, baizik eta esperientzia berezi eta esanguratsu bat sortzea: norberaren identitatea botila batean islatzea. Lurrindegiaren etorkizuna hurbiltzen dugu, aukera emanaz jendeak bere aroma propioa diseinatu eta munduarekin partekatzeko.

IDNA-E Team:

Zure usaina. Zure istorioa. Zure identitatea.

3. Balioa

Gure produktua **berrikuntza** berri bat izango da. Esperientzia pertsonalizatua eskainiko dizu, eta horri esker, lurrinarekin identifikatuko zara, zure gustokoa egingo duzulako. Honela, konfiantza handiagoa izango duzu zure buruarengan.

Gainera, **esklusibotasuna** emango dizugu, hau da, beste inork ez du zure lurrin berbera izango. Pertsona bakoitzak usain bereziak izango ditu haien elementu gustokoekin, hau da, batek bainilezko lurrina egingo du eta besteak izpiliku usainarekin egingo du.

Bestalde, kontuan hartuta gure prezioak, pertsona gehienentzat **eskuragarriak** izango dira produktuaren kalitatea jaitsi gabe. Hau da, edonork sortu dezake bere lurrina.



4.Segmentazioa

Gure produktua lurrinak gogoko dituzten pertsonaei zuzenduta dago, eta horretaz gain, esperientzia eta produktu eksklusiboak eskuratu nahi dituztenentzat.

Honela, bakoitzak lurrin pertsonalizatu bat izango du, osagaiak aukeratuz, adimen artifizialak gidatutako galdetegi baten laguntzaz edo gure saltzaileen aholkuak jarraituz. Esperientzia bakarra eskainiz.



5.Elkarteak

Gure proiektua aurrera eramateko hiru bazkide mota nagusi beharko ditugu. Lehenik, aroma eta lehengai hornitzaileak, lurrinaren oinarriak osatzeko: olio esentziak, base aromatikoak eta botilak. Hauek gabe ezingo genuke kalitatezko produkturik sortu.

Serviaroma Navarrari esker lehengaiak eukiko ditugu.



Bigarrenik, bazkide teknologikoak, gure adimen artifiziala garatzeko: datuen azterketa, algoritmoak fintzea eta plataforma ondo funtzionatzea ziurtatzen dituzten enpresa edo profesionalak. Hauek izango dira gure zerbitzuen “motorra”.



Azkenik, diseinu eta marka kolaboratzaileak, gure botilen irudia, packagin-a eta erabiltzailearen esperientzia zaintzen laguntzen dutenak. Hauek egingo dute produktua erakargarri eta berezia izatea. Bazkide bakoitza beharrezkoa da: batzuk produktuaren kalitatea bermatzeko, beste batzuk teknologiak funtziona dezan eta azkenik gure marka bereizteko. Guztien ekarpenekin, IDNA-E Team proiektua posible izango da.

Albaren enpresari esker packagin paregabea izango dugu.



6.Irabazi iturriak

Lehenik eta behin, **harpidetza** bat izango dugu, non hilero edo hiruhilero gure bezero fidelenak tasa bat ordainduko diguten, honela beherapenak eta osagai eksklusiboak (denbora limitatua egongo direnak) besteek baino lehen erabiltzeko aukera izango dute.

Bestalde, **erabileragatiko saria** aplikatuko genuke, horri esker bezeroek nahi dutenean lurrina ordainketa puntual baten bidez erosteko aukera izango lukete.

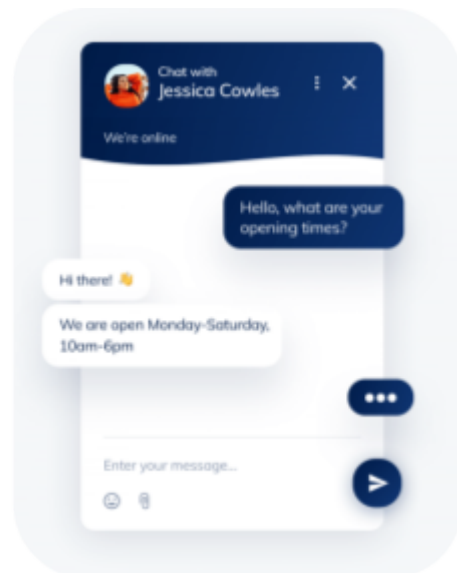
Azkenik, gure teknologia propioaren bidez, **lizentziak** erabiliz beste hainbat markeri edota enpresei eskainiko diegu, diru-sarreraren kopurua handituz. Komisioak ere nabariak izango lirateke irabazietan, gure lurrinak saltzen dituzten establezimenduekin lankidetzan arituz lortuko ditugunak.



7.Kanalak

Gure perfume-dendarentzat funtsezkoa da bezeroengana iristeko kanal egokienak aukeratzea. Horregatik, **bi salmenta-bide** nagusi erabiliko ditugu: denda fisikoa eta online denda. Bi aukerak uztartuta, bezeroek gure produktuak erraz eta modu erosoan eskuratu ahal izango dituzte.

Lakolmena enpresari esker gure webgunea sortuko genuke.



Horrez gain, gure lurrinak beste denda espezializatu edo **plataforma digital** batzuetan ere eskaintzea aztertuko dugu. Horrela, gure markaren presentzia handitu, publiko zabalago batera iritsi eta salmenta-aukerak areagotuko ditugu. Kanal desberdinak konbinatzeak gure denda ikusgarriagoa eta eraginkorragoa izatea ahalbidetuko du.