

Sociedades Claves

Red de Proveedores y Socios del Modelo de Negocio

Como un conjunto innovador, con IA, IoT, big data y sustentabilidad, tu plataforma clama una red fuerte y bien organizada de socios claves. Mirá, te expongo los tipos cruciales de proveedores y aliados que necesitas:

1. Proveedores de Tecnología

Fabricantes de sensores

Compañías que proveen equipos para medir el uso de electricidad, agua, gas, temperatura, iluminación, y demás cosillas.

Proveedores de infraestructura para guardar, tratar y examinar grandes datos en el instante.

Creadores de software y plataformas de IA.

2. Proveedores de Energía Renovable y Ecotecnología

Empresas instaladoras de paneles solares, sistemas geotérmicos y turbinas eólicas, domésticas o para la oficina.

La IA aconsejará estas opciones y demandará una red de proveedores para la aplicación directa.

Fabricantes de productos eficientes

Compañías que fabriquen o distribuyan electrodomésticos de bajo consumo, lámparas LED, griferías ecológicas, y más.

3. Tiendas y Marketplaces Ecológicos

Asociaciones con tiendas online que son sostenibles

Para poner a la venta productos recomendados directamente en la plataforma, se pueden comprar desde la app o web.

4. Consultoras y Auditoras Ambientales

Consultoras externas que se encargan de validar las normativas y certificaciones ambientales, especialmente para empresas

5. Organizaciones y Entidades Educativas / ONG

Socios para el contenido educativo sobre la sostenibilidad y el medio ambiente. Para hacer contenido útil dentro de la plataforma, también con prácticas sostenibles, videos, y consejos.

6. Empresas de Logística Verde

Socios que impulsan la distribución de productos eco-amigables recomendados en la plataforma.

7. Socios Financieros y Fintech

Compañías que ayudan con la financiación de proyectos "verdes".

8. Gobiernos Locales y Municipios

Conexiones para meter la plataforma en los programas públicos de eficiencia energética o reciclaje.

También podrían ofrecer ayudas a quien aplique las prácticas sostenibles recomendadas.

9. Medios de Comunicación y plataformas de difusión.

Aliados estratégicos para hacer campañas de información.

Medios digitales, blogs sobre sostenibilidad, influencers que cuidan el medio ambiente.