

Actividades clave

Las actividades clave de **Praktify** son aquellas acciones necesarias para que la plataforma funcione correctamente y pueda ofrecer prácticas de calidad a estudiantes y empresas.

Según nuestro **Business Model Canvas**, las actividades más importantes del negocio incluyen:

- Desarrollo y mantenimiento de la plataforma.
- Validación de ofertas para garantizar que sean prácticas dignas.
- Contacto continuo con centros educativos y empresas.
- Gestión de perfiles y procesos de selección.
- Marketing digital y captación de usuarios.

Estas actividades permiten asegurar el buen funcionamiento del servicio y una experiencia adecuada para todos los usuarios de la plataforma.

Procesos de venta y compra

Para explicar de forma clara el funcionamiento interno de Praktify, se han elaborado **flujogramas de los procesos de venta y compra**, donde se representan los pasos que siguen los usuarios y las empresas desde el inicio hasta la finalización del proceso.

Flujograma de Venta y de Compra

