

本最大級の超大型店
スパス日折



吉野家
YOSHINOYA

CANALES

Nuestra empresa comunica su propuesta de valor combinando estrategias online y offline. En lo digital usamos redes sociales y la web para informar sobre promociones, novedades y eventos, manteniendo a los clientes conectados y al día de todo lo que ofrecemos.

De manera complementaria, realizamos acciones offline como carteles en el centro comercial, folletos y la atención directa de nuestro personal en el local, lo que nos permite captar a transeúntes, turistas y clientes habituales, transmitiendo que nuestro pachinko ofrece entretenimiento accesible, dinámico y con ventajas para quienes participan con frecuencia.

雲