



ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades necesarias para poner en marcha el negocio incluyen primero un estudio de viabilidad y un análisis de mercado para conocer la competencia y la demanda local. Hay que preparar el local, realizando las reformas necesarias y adaptando las instalaciones para el correcto funcionamiento de las máquinas y la seguridad.

Simultáneamente, se deben tramitar todas las licencias y permisos, inscribir la empresa y las máquinas, y contratar y formar todo el personal para que estén preparados. Finalmente, se define la operativa diaria, los horarios, los precios, el sistema de cobro y estrategias de marketing para atraer a los clientes.

雲