

## Apartado 2- Segmentacion de mercado

### ¿Quién es tu cliente?

Nuestro cliente principal son los **centros educativos** (colegios, institutos y universidades) que desean mejorar la **inclusión, el bienestar emocional y el rendimiento académico** de su alumnado.

De forma indirecta, también son clientes:

- El **alumnado neurodivergente**
- Las **familias**
- El **profesorado y orientadores educativos**

### ¿Cuáles son las características de estos clientes?

#### Centros educativos

- Comprometidos con la **educación inclusiva**
- Interesados en mejorar la **salud mental del alumnado**
- Buscan reducir el estrés, el absentismo y el fracaso escolar
- Abiertos a soluciones innovadoras y accesibles
- Necesitan proyectos **realistas y adaptables** a su espacio y presupuesto

#### Alumnado neurodivergente

- Personas con TDAH, TEA, dislexia, ansiedad, altas capacidades, entre otros
- Sensibles al ruido, la luz o la sobrecarga sensorial
- Necesitan espacios tranquilos y estructurados
- Valoran la seguridad, la comprensión y la calma
- Buscan mejorar su concentración y bienestar emocional

#### Familias y profesorado

- Preocupados por la salud emocional y el rendimiento académico
- Buscan apoyo, comprensión y recursos dentro del centro

- Valoran iniciativas que fomenten la igualdad de oportunidades.