



AVENTURA CON HUELLAS



NOMBRES:

A.I
A.C
A.D
M.M

Descripción del logo.....	3
Eslogan.....	4
Pantone/Colores del logo.....	4
Recursos tecnológicos:.....	4
Recursos documentales.....	5
Material digital y de comunicación.....	5
Recursos pet-friendly.....	5
Conclusión.....	5

Introducción

En Aventuras con Huellas, en cada detalle de nuestra identidad visual se encuentra reflejado nuestro compromiso con los viajes pet friendly. Desde nuestros colores de marca hasta los elementos gráficos y recursos necesarios óptimos dentro de la empresa y sobre todo necesarios, todo está pensado para transmitir el sentimiento de cercanía, conexión con la naturaleza y experiencias memorables.

Descripción del logo

- El logo utiliza colores crema.
- Elementos empleados:
 - Maletín: El maletín hace referencia al cuidado de las mascotas.
 - Mascotas: Representan la diversidad de animales de los clientes que acuden a nuestra agencia.

Imagen del logo:



Logo creado con IA

Eslogan

“Cada huella tiene un destino”

- Queremos transmitir que en cada viaje que hacemos con nuestras mascotas quede como un recuerdo inolvidable.

Pantone/Colores del logo

Tabla de Colores:

- #4B3A2A (Transmite conexión con la tierra y la naturaleza)
- #C06A3E (Da energía y calidez humana)
- #A8A854 (sostenibilidad y frescura)
- #7BA66C (equilibrio y armonía con el entorno)
- #E2B649 (alegría y luz)
- #F4F0E4 (neutro y limpio)

Imagen Tabla de Colores:



Resumen: Los tonos elegidos son naturales y cálidos, transmitiendo confianza, cercanía y la conexión con la naturaleza.

Recursos tecnológicos:

Se necesitará obligatoriamente disponer tanto de:

- Ordenadores
- Conexión a internet
- Softwares de gestión
- Herramientas de diseño básico

Recursos documentales

Tales como folletos informativos, o material tangible donde se vea reflejada información importante de la empresa como:

- Manuales internos de procedimientos
- Manual de bienvenida
- Protocolos de incidencias y cancelaciones
- Normativas de la empresa
- Infografías, folletos o plantillas de: presupuestos, contratos de viajes y condiciones generales para el viajero.

Material digital y de comunicación

No solo será necesario el papel sino también la incorporación de la publicidad por los medios digitales para una mayor difusión, para ello se requerirá de:

- Tarjetas de visita con códigos QR
- Dossiers digitales de packs de viajes
- Presentaciones comerciales tanto para proveedores como clientes
- Folletos corporativos

Recursos pet-friendly

Aquí es donde se tendrá un abanico de servicios y material necesario de nuestro valor diferencial que es nuestra visualización pet-friendly:

- Base de datos de alojamientos pet-friendly
- Proveedores especializados en transportes de mascotas
- Guias prácticas para viajeros con animales
- Checklist por destinos (normativa, veterinarios, emergencias)

Conclusión

Gracias a todos los recursos empleados en nuestra empresa se puede llegar a una mejor expansión, difusión y mayor entendimiento para la mayoría de las personas, tanto aquellas que estén interesadas como las que aún nos están conociendo, por ello, se requiere de varios puntos clave y necesarios para que la agencia se vea consolidada para el público objetivo y el mercado pet-friendly.

Cada elemento empleado en nuestro branding ha sido cuidadosamente seleccionado para que nuestros clientes sientan que cada viaje con sus mascotas no sea solo una experiencia, sino que también sea un recuerdo lleno de calidez, armonía y sostenibilidad. La identidad visual de Aventura con Huellas transmite nuestra pasión por los viajes, la naturaleza y sobre todo por las mascotas que nos acompañan.