

Canales de distribución y comunicaciones

Canales de comunicación

- **Contacto directo con colegios e institutos mediante reuniones con equipos directivos y departamentos de orientación.**
- **Difusión a través de la web del proyecto y redes sociales educativas.**
- **Colaboración con asociaciones de neurodiversidad y profesionales de la educación.**

Canales de distribución

- **Implantación directa de los espacios de confort en los centros educativos.**
- **Diseño y adaptación personalizada según las necesidades del alumnado.**
- **Entrega e instalación coordinada con el centro.**

Canales de venta

- **Venta directa a colegios e institutos.**
- **Acuerdos con administraciones públicas proyectos educativos inclusivos**