

# Canales de distribución y comunicaciones

## Canales de comunicación

- Contacto directo con colegios e institutos mediante reuniones con equipos directivos y departamentos de orientación.
- Difusión a través de la web del proyecto y redes sociales educativas.
- Colaboración con asociaciones de neurodiversidad y profesionales de la educación.

## Canales de distribución

- Implementación directa de los espacios de confort en los centros educativos.
- Diseño y adaptación personalizada según las necesidades del alumnado.
- Entrega e instalación coordinada con el centro.

## Canales de venta

- Venta directa a colegios e institutos.
- Acuerdos con administraciones públicas

proyectos educativos inclusivos