

# Segmentacion del mercado

¿Quien es tu cliente?  
**son perfiles principales:**

Cliente directo (quien contrata y paga)

- Colegios
- Institutos

- Centro de educacion especial
- Administraciones educativas

Usuario final (quien lo utiliza):

- Alumnos y alumnas neurodivergentes (TEA, TDHA, altas capacidades, dislexia,ect.)

caracteristicas de los clientes

**centros educativos:**

- Buscan inclusion
- Quieren mejorar el bienestar
- Atienden diversidad

**Alumnado neurodivergente:**

- Sensibles a estímulos
- Necesitan calma
- Se estresan facilmente