

Segmentacion del mercado

¿Quien es tu cliente? son perfiles principales:

Cliente directo (quien contrata y paga)

- Colegios
- Institutos
- Centro de educación especial
- Administraciones educativas

Usuario final (quien lo utiliza):

- Alumnos y alumnas neurodivergentes (TEA, TDHA, altas capacidades, dislexia, ect.)

características de los clientes centros educativos:

- Buscan inclusión
- Quieren mejorar el bienestar
- Atienden diversidad

Alumnado neurodivergente:

- Sensibles a estímulos
- Necesitan calma
- Se estresan fácilmente