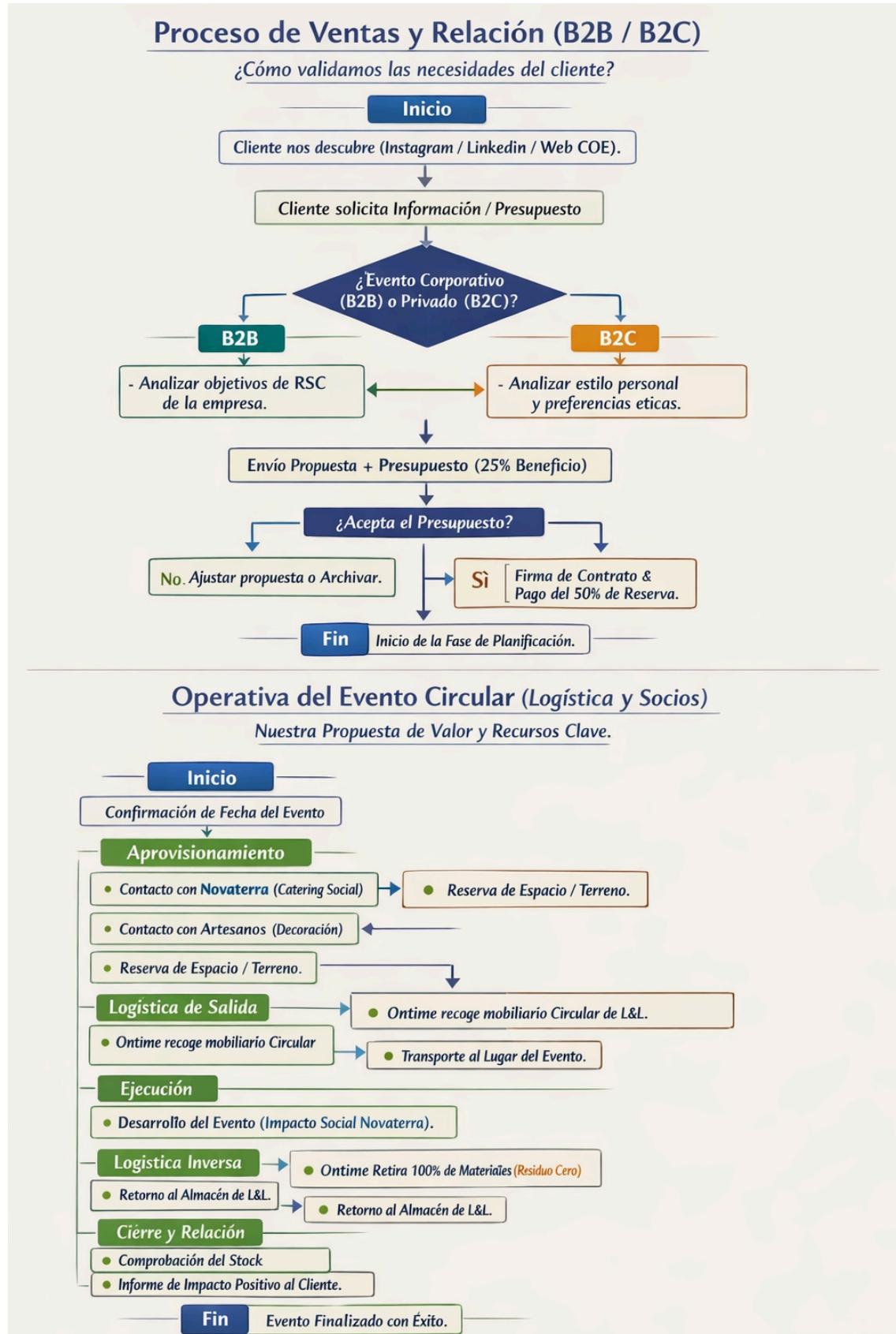


## ACTIVIDADES CLAVES

-Flujogramas



## **Gestión Comercial y Marketing**

La actividad que mantiene vivo el flujo de ingresos.

-Gestión del Blog y SEO: Creación de contenido semanal en "The Green Journal" para atraer tráfico orgánico.

-Networking Estratégico: asiste a foros de sostenibilidad y eventos empresariales para captar cuentas B2B.

-Venta Consultiva: Realización de presupuestos detallados y reuniones de cierre donde se explica el valor del "Lujo Ético"

## **Operaciones, Logística y Montaje (Ejecución)**

Aquí es donde la propuesta de valor se hace física.

Coordinación Logística con Ontime: Planificación de rutas y horarios para que el mobiliario llegue puntual y seguro.

Supervisión del Catering: coordina con Novaterra el servicio, la presentación de los platos y la gestión de residuos orgánicos durante el evento.

Montaje Artesanal: Supervisión de la colocación de cada elemento decorativo para asegurar la estética "Luxe".

## **Auditoría de Impacto y Logística Inversa (Post-Evento)**

Lo que nos diferencia radicalmente de la competencia.

Recuperación de Activos: Coordinación de la recogida total de materiales para su retorno al almacén (Logística Inversa).

Cálculo de la Huella de Carbono: Medición del impacto real del evento para elaborar el informe de sostenibilidad que entregamos al cliente.

Mantenimiento del Inventario: Limpieza y reparación de los muebles recuperados para que estén listos para el siguiente evento (Economía Circular).