

Relación con los clientes

En MyGymbro no vemos a los usuarios como simples descargas o números dentro de una aplicación. Desde el primer día tuvimos claro que, si queríamos marcar la diferencia en un mercado tan competitivo, debíamos construir algo más que una app: una comunidad real, basada en la cercanía, la confianza y los valores compartidos.

La principal forma de comunicarnos con los clientes será a través de redes sociales, ya que la gran parte de nuestro público objetivo las usa, y incluyen un canal de mensajería directa para hablar con ellos. Por el momento solo tenemos operativo Instagram, pero tenemos pensado expandirnos a redes como X o Tik Tok. De momento, ya nos hemos puesto en contacto con clientes potenciales mediante cuestionarios en redes sociales, para conocer sus intereses.

Además, creemos firmemente en la mejora continua construida junto a nuestra comunidad. Por eso, estamos abiertos a escuchar las quejas o sugerencias de nuestros usuarios, y aprender de ellos, no solo escucharemos ese feedback, sino que lo integraremos en la evolución del proyecto.

Ideas para incentivar al deporte y estar más unidos con los usuarios:

- Podríamos hacer unas pruebas en la vía pública como por ejemplo levantar una pesa de x kilos y dar un premio a quien lo intente como por ejemplo unas bolsas de un uso de proteína como “Tester” acompañado de una promoción

de nuestra app cómo sería en este video: [Llevo la Mancuerna Imposible a la Calle](#)

- También podríamos hacer unas preguntas de forma aleatoria por la calle para darnos a conocer.



- Anuncios en autobuses de la EMT por valencia.



Para llegar a nuestros clientes de forma clara y directa usaremos estos Influencers:

Rubén García (@rvbengarcia)

– Enfoque en entrenamientos, estilo de vida fitness y recetas saludables.

**David Marchante (@powerexplosive)**

– Muy conocido por contenidos de fuerza y rendimiento más enfocado en el culturismo.



Patry Jordán (@gymvirtual_com) – Muy conocida en fitness general y vida saludable, con millones de seguidores.



Cocó Constans (@fitcoco) – Rutinas, pilates y vida activa.

