

# Sociedades Clave

Los socios clave de MyGymBro son fundamentales para ampliar el alcance de la app, mejorar la propuesta de valor y garantizar su viabilidad técnica y económica. Estos socios permiten reducir riesgos, optimizar recursos y ofrecer un servicio más completo al usuario.

## Gimnasios y Cadenas Deportivas

**Servirán para la** promoción de MyGymBro entre sus socios, para la integración de gimnasios en el sistema de match y la validación del entorno físico de entrenamiento. Colaborar con ellos, puede traer beneficios mutuos como **un** aumento de la fidelización de clientes del gimnasio, un mayor tráfico y visibilidad para MyGymBro y posibles planes conjuntos o descuentos cruzados.

### Ejemplos:

-Cadenas low-cost (estilo VivaGym, Basic-Fit).

-Gimnasios independientes locales.

## Profesionales del Deporte y la Nutrición

Son necesarios para la prestación de consultorías online dentro de la app, generación de contenido experto (planes, consejos, recetas) y asesoramiento en funciones de seguimiento nutricional. Al colaborar con nosotros obtendremos

beneficios mutuos, como pueden ser:Una nueva vía de ingresos para los profesionales,plataforma digital que amplía su cartera de clientes,MyGymBro obtiene un porcentaje por cada servicio.

## Tiendas de Aplicaciones

Son necesarios para la distribución oficial de la app,la gestión de pagos de suscripciones para lograr visibilidad y posicionamiento.Colaborar con ellos nos ofrecerá acceso a millones de usuarios potenciales,credibilidad y confianza para el usuario final y nos obligará a tener en cuenta el cumplimiento de estándares de calidad y seguridad.



## Marcas de Nutrición y Fitness (Futuro)

Serán útiles para las colaboraciones promocionales,la integración de productos en recetas o escáner y patrocinios y campañas conjuntas.Nos beneficia mutuamente ya que es una monetización adicional para MyGymBro,da mayor visibilidad a las marcas y proporciona contenido de valor para el usuario.

## Influencers y Creadores de Contenido Fitness

Se encargarán de la difusión de la app en redes sociales, de generar contenido real y cercano y de atraer a clientes potenciales.Gracias a ellos lograremos un alcance a públicos específicos,un crecimiento orgánico de usuarios y un reforzamiento de la imagen de marca.

## Empresas de Análisis Nutricional y Datos Científicos

Se encargarán de: proveer bases de datos fiables sobre alimentos y cosméticos, la actualización constante de información nutricional y de dar soporte científico para el escáner alimenticio, además de dar credibilidad en la información ofrecida, diferenciación frente a competidores y dar confianza al usuario, en la herramienta.

## Importancia Estratégica de los Socios Clave

Los socios clave permitirán a MyGymBro escalar sin asumir todos los costes, ofrecer servicios de alto valor añadido, generar ingresos indirectos y construir un ecosistema sólido y sostenible.

## Especialistas Deportivos:

### Carlos Alix Fages

- Preparador físico, **doctor en Ciencias del Deporte**, investigador y divulgador con fuerte presencia en redes y ciencia del entrenamiento.

### Javier Arnáiz

- Especialista en ciencia del deporte y **Head Strength & Conditioning Coach** (entrenamiento de fuerza y rendimiento), fundador de empresas de tech deportivo

### Estela Bárbera

- Dietista y nutricionista especializada en **nutrición deportiva** con certificaciones y experiencia en gimnasia y entrenamiento.

### **Carlos Soler (Nutricionista)**

- Especializado en nutrición aplicada al rendimiento físico y fuerza, con formación y experiencia práctica

## **EN CASO DE EXPANSION:**

**Verónica Costa (@vikikacosta)** – nutricionista y coach con >1,4M seguidores.

**Rubén García (@rvbengarcia)** – fitness + nutrición con gran comunidad.

**Nieves Bolós (@niieves\_fit)** – psicóloga + coach nutricional y entrenadora.

**Elsa coach (@elsanutrifit)** – coach nutricional con base en salud y hábitos.

**Joan Prodells (joanpradells\_fitness)** - Culturista y fitness con una gran comunidad.

**Sandra Andújar (@sandra\_andujar\_coach\_nutrition)** – coach nutrición y entrenamiento (IFBB).

**Damián Gómez® (@damian\_physique)** – entrenador personal online + nutrición.

## **Establecimientos fitness:**

**Basic-Fit** – Una de las mayores redes de gimnasios del país (y Europa), con cientos de clubes en España.



**VivaGym** – Importante cadena low cost con muchas ubicaciones en ciudades grandes.



**Synergym** – Cadena en crecimiento rápido con expansión por todo el país.



**Fitness Park** - Presencia fuerte de comunidad moderna y comercial, enfocada en musculación, fitness de alto nivel y equipamiento premium a precios competitivos.



## Suplementación Deportiva:

### Myprotein

Marca líder en suplementación deportiva, conocida por su gran catálogo, precios competitivos y fuerte presencia digital en Europa.



**MYPROTEIN**

### **Optimum Nutrition**

Marca premium y de gran prestigio internacional, famosa por la calidad y fiabilidad de sus proteínas y suplementos.



### **Prozis**

Marca digital muy potente en Europa, destacada por su innovación, marketing agresivo y amplia variedad de productos fitness.



### **Bulk**

Marca europea reconocida por su enfoque en ingredientes puros, transparencia y suplementos de calidad a buen precio.



### **HSN**

Marca española fuerte en el sector fitness, valorada por su excelente relación calidad-precio y formulaciones técnicas.



## ESN

Marca alemana de suplementación deportiva, muy popular en el fitness europeo por su calidad, control y enfoque científico



## GymBeam

Empresa europea en expansión, con gran presencia online y productos accesibles para deportistas de todos los niveles.



## Enervit

Marca premium especializada en nutrición deportiva avanzada, muy vinculada al alto rendimiento y deportes de resistencia.



## Tipos de socios clave para la app:

- **Influencers fitness** → captación y confianza
- **Influencers de culturismo femenino** → nicho y engagement
- **Cadenas de gimnasios** → volumen de usuarios
- **Gimnasios independientes** → comunidades fieles y adopción rápida

## Encaje de todo en la app:

- Influencers → retos, contenido exclusivo, eventos
- Gimnasios → comunidades internas, matches por centro
- Usuarios → conexión por objetivos, horarios y tipo de entrenamiento