

## RECURSOS CLAVES

### Recursos Físicos (Activos Tangibles)

Son los bienes materiales que nos permiten operar y reducir costes a largo plazo:

-Oficina / Almacén Operativo: Espacio físico en Valencia donde almacenamos el stock y recibimos a clientes para mostrarles los materiales y cerrar venta.

-Kit Tecnológico: Equipos de fotografía y estaciones de trabajo para gestionar la parte digital y el blog.

### Recursos Intelectuales (Valor Inmaterial)

Es lo que nos hace únicos y difíciles de copiar

-Marca Lush & Luxe: Posicionada como el referente de "Lujo Ético" en la Comunidad Valenciana.

-Base de Datos de Proveedores Homologados: Nuestra red exclusiva de proveedores y el acuerdo preferente con Novaterra y Ontime.

-Metodología de Logística Inversa: Para montar y desmontar eventos sin generar residuos, optimizando las rutas con Ontime.

### Recursos Humanos (El Talento)

El equipo fundacional es el activo más valioso, con roles claramente diferenciados:

Dirección Estratégica y Comercial : Liderazgo y cierre de ventas con clientes .

Dirección de Operaciones : Gestión logística con Ontime y control de calidad en el montaje.

Dirección Creativa : Diseñadores de eventos que acompañen ,guíen y complazcan las preferencias del cliente para el evento.

### Recursos Financieros

La gasolina que permite que el negocio arranque y crezca:

**-Capital Social Inicial:** Aportación de las socias para la compra del primer inventario.

**-Línea de Crédito Operativa:** Para gestionar los pagos a proveedores antes de recibir el cobro final del cliente (flujo de caja).

