



AETERNUM
EXPERIENCE



PROPOSICIÓN DE VALOR

MODELO CANVAS

ENERO-2026

2º AVGE

<u>1. Introducción</u>	<u>2</u>
<u>2.1 Viajes Etnia</u>	<u>2</u>
<u>2.2 Honimunn</u>	<u>6</u>
<u>2.3 Nuba</u>	<u>12</u>
<u>2.4 Tailandia Experience</u>	<u>18</u>
<u>2.5 Conclusión compara y contrasta</u>	<u>25</u>
<u>3. Sostenibilidad</u>	<u>26</u>

1. Introducción

El siguiente trabajo tiene como objetivo dar a conocer la propuesta de valor de la agencia de viajes, Aeternum Experience. Para llegar a esa diferenciación/ innovación, hemos iniciado con un **análisis y un compara y contrasta** de las siguientes cuatro agencias de viajes: **Viajes Etnia, Honimunn, Nuba y Tailandia Experience**, con el fin de extraer conclusiones que nos sirvan como referencia para el desarrollo de lo nombrado anteriormente.

El análisis se centra en aspectos clave como los clientes objetivo, los productos y servicios ofrecidos con sus respectivos catálogos, la usabilidad de sus páginas web, la presencia digital y online y comunicación, además del compromiso que tienen tanto con la sostenibilidad como social. Valoramos también las opiniones que han dejado sus ex clientes.

A partir de esta comparativa, se logró llegar a una diferenciación, que va de la mano con lo innovador y sostenible.

Aeternum Experience desea dar a conocer que una boda destino en el país seleccionado, Tailandia, cuesta a nivel mental y económico menos que realizar la boda aquí en España, teniendo en cuenta que serán unas 30 personas invitadas, el círculo social más cercano de la pareja.

A nivel mental, ya que la pareja al realizar un viaje largo, hasta Tailandia, se limita a llevar a su círculo social más cercano, por ende, se sacará el peso de encima de invitar por compromiso, como suele suceder cuando se realiza la boda en el lugar de residencia u origen. Además de poder gozar de un país tan maravilloso como lo es este con sus seres más queridos.

A nivel económico, como se verá en el apartado *ESTRUCTURA DE COSTES*, sale más rentable, primero, al reducir el número de invitados, segundo, por realizar la ceremonia y el viaje a un país emergente en el sudeste asiático, todos los precios disminuyen. Por consiguiente, el coste es menor que realizar una boda en España.

2.1 Viajes Etnia

Figura 1

Logo de la agencia *Viajes Etnias*.



Fuente: Viajes Etnias (s. f.), <https://www.viajesetnias.com>

Viajes Etnia es una agencia especializada en viajes personalizados y de novios/as. Su **propuesta** se centra en ofrecer experiencias únicas a medida y adaptadas a las preferencias de cada cliente. Destaca por su trato cercano y su capacidad para diseñar itinerarios exclusivos en distintos destinos del mundo.

Clientes: según la información publicada en el sitio web de [Viajes Etnias](https://www.viajesetnias.com) (s. f.), la agencia se dirige principalmente a parejas y viajeros que buscan experiencias personalizadas.

Productos y Servicios: viajes a África, Asia, Oceanía y América. Y aparte, tienen viajes de novios/as, de aventura, lujo, organizados, a medida y en grupo.

Catálogos: no cuentan con un catálogo, pero sí con ejemplos de itinerarios que realizan para que los clientes se imaginen cómo sería el viaje.

Figura 2

Captura de pantalla de la sección *Viajes* de la agencia *Viajes Etnias*.



Fuente: Captura de pantalla realizada por la autora a partir de la página oficial de Viajes Etnias (s. f.), <https://www.viajesetnias.com>

Catálogos: no cuentan con un catálogo, pero sí con ejemplos de itinerarios que realizan para que los clientes se imaginen cómo sería el viaje.

Usabilidad: el sitio web está bien organizado por distintos tipos de viajes, formularios de contacto, itinerarios, etc.

Acceso a agencias de viajes: cuenta con una oficina en Pinto, Madrid. Además, también atienden por correo electrónico, teléfono y WhatsApp.

Figura 3

Captura de pantalla de la sección *Acceso a agencias de viajes* de Viajes Etnias.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://www.viajesetnias.com/contacto/>

Certificados, ODS relevantes, enlaces referenciados: principalmente no aparecen certificaciones específicas y tampoco aparece una sección sobre la sostenibilidad, responsabilidad social, etc.

Chat: no se observa un chat en vivo visible en la web. Lo que sí aparece es la opción de formulario, en la cual te piden tus datos para después ponerse en contacto con el cliente.

Comunicación: en la página aparte del chat que hemos comentado, también aparecen redes sociales como Facebook, YouTube, Instagram y Tik Tok.

Figura 4

Captura de pantalla de la sección *Contacto* de Viajes Etnias.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://www.viajesetnias.com/contacto/>

Recomendaciones: los clientes destacan la personalización de los viajes, el trato cercano y el diseño a medida de experiencias. Recomiendan la agencia por la atención detallista y la originalidad de las propuestas, aunque algunos mencionan que los precios son altos. Estas recomendaciones no aparecen en la página oficial, sino en [Bodas.net](https://www.bodas.net).

Fundaciones, salud 0: en el sitio web no aparece nada relacionado con colaboraciones con fundaciones o programas sociales.

2.2 Honimunn

Figura 5. Logo de la agencia Honimunn.



Fuente: imagen tomada del sitio web oficial de Honimunn (<https://honimunn.com/>)

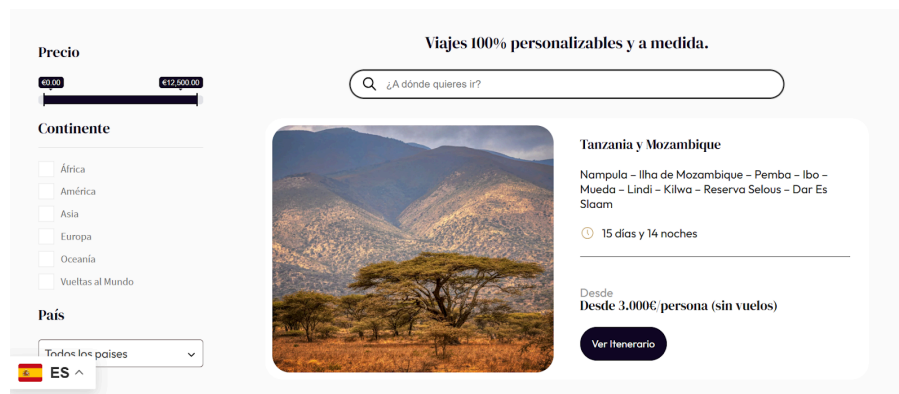
Honimunn es una agencia enfocada en lunas de miel y viajes románticos. Se dirige principalmente a parejas jóvenes que buscan estilo, exclusividad y experiencias diseñadas.

Clientes: parejas que van a tener una [luna de miel](#) y buscan principalmente la personalización, estilo y experiencias románticas. Además, suelen ser parejas jóvenes o modernas.

Productos y Servicios: cuentan con itinerarios personalizados de lunas de miel, recomendaciones de destinos, reservas de viajes, alojamientos, paquetes a medida y solicitud de presupuesto.

Figura 6.

Captura de pantalla de la sección *Buscador de viajes* de Honimunn.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://honimunn.com/itinerarios/>

Catálogos: ofrece un catálogo con una gran variedad de destinos para todo tipo de viaje deseado, además de dar consejos y proporcionar precios orientativos.

Figura 7.

Captura de pantalla de la sección *Catálogo 2026* de Honimunn.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://honimunn.com/?r3d=catalogo-2026>

Usabilidad: sitio web moderno, limpio, orientado al cliente digital, con itinerarios, fotos y descripciones concretas.

Figura 8.

Captura de pantalla de la sección *Inicio* de Honimunn.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://honimunn.com/>

Figura 9.

Captura de pantalla de la sección *Buscador de viajes* de Honimunn.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://honimunn.com/itinerarios/>

Acceso a la agencia de viajes: principalmente cuenta con una oficina en Valencia en Ciutat Vella.

Figura 10.

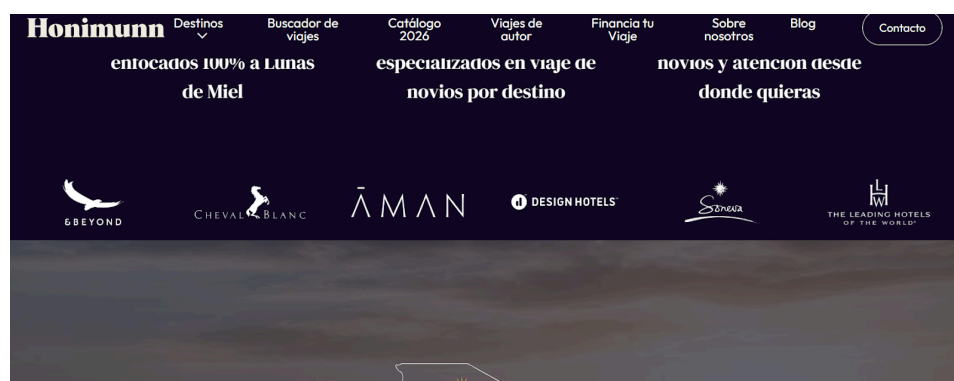
Captura de pantalla de la sección *Contacto* de Honimunn.

Destinos	Contacto
África	hola@honimunn.com
América	VALENCIA
Asia	Calle Roger de Lauria 28, Pta 4, 46002, Valencia
Oceanía	+34 96 010 52 34
Europa	MADRID
Mejores destinos Luna de Miel 2026	Calle Martínez Villergas 52, edificio B, planta 5ª, 28027, Madrid
	+34 91 005 21 32
	CIUDAD DE MÉXICO
	Puebla 237, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06700, Ciudad de México, México
	+34 623 38 83 44

Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://honimunn.com/itinerarios/>

Figura 11.

Captura de pantalla de la sección *Inicio* de Honimunn.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://honimunn.com/>

Certificados, ODS relevantes, enlaces referenciados: principalmente no aparecen certificaciones específicas y tampoco aparece una sección sobre la sostenibilidad, responsabilidad social, etc.

Chat: no tiene chat, pero tiene opciones de contacto rápido, formularios, redes sociales.

Figura 12.

Captura de pantalla de la sección *Inicio* de Honimunn.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://honimunn.com/>

Comunicación: te ofrecen la posibilidad de comunicarse mediante un formulario, además cuentan con varias redes sociales como Instagram, Tik Tok y LinkedIn.

Figura 13.

Captura de pantalla de la sección *Contacto* de Honimunn.

Contactar con un agente de viajes

 hola@honimunn.com

Madrid

 Calle Martínez Villergas 52, edificio B, planta 5ª, 28027, Madrid

 +34 91 005 21 32

Valencia

 Calle Roger de Lauria, nº28, pta 4, 46002, Valencia

 +34 96 810 53 34

Nombre

Apellido

Correo*

Número de teléfono*

Aeropuerto de salida más cercano*

Presupuesto aproximado*

Fecha de salida deseada*

¿Destino que os gustaría conocer?*

☐ He leído y aceptado la política de privacidad.*

Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://honimunn.com/>

Recomendaciones: no cuentan con un apartado para que los clientes cuenten sus experiencias y den su opinión.

Fundaciones, salud 0: no aparece información pública clara sobre acciones de RSC, fundaciones apoyadas, compromiso ambiental o social concreto en su web principal o secciones accesibles.

2.3 Nuba

Figura 14.

Logo de la agencia *Nuba*.



Fuente: Nuba (s. f.), <https://nuba.com/>

Nuba es una agencia reconocida por su enfoque en el **turismo de lujo**. Ofrece viajes de alta gama con servicios premium, alojamientos exclusivos y experiencias únicas en todo el mundo. Su imagen sofisticada y su compromiso con la sostenibilidad la posicionan como una de las agencias más prestigiosas del sector.

Clientes: público de alto nivel, que busca viajes de lujo, calidad, confort, diseño, buen servicio, personalización; no solo necesariamente lunas de miel o bodas.

Productos y Servicios: viajes de lujo incluyendo alojamientos exclusivos, experiencias especiales, servicios premium y posiblemente paquetes completos.

Catálogos: destinos de lujo en todos los continentes, resorts exclusivos, posiblemente menos volumen de destinos, ya que se enfocan más en la calidad y experiencia. Su catálogo es bastante lujoso, representado como es la marca.

Usabilidad: alto nivel visual, fotografías de alta calidad, diseño elegante, además de ser un sitio pensado para público que valora la estética.

Figura 14.

Captura de pantalla de la sección *Solicitar presupuesto* de Nuba.

Comienza a diseñar tu viaje

Uno de nuestros diseñadores de viaje se pondrá en contacto contigo para confeccionar, a medida y en privado, ese gran viaje que tienes en mente. Completa el formulario con todos los detalles que puedas darnos, para asegurarnos de brindarte una experiencia verdaderamente única y personalizada.

SOBRE EL VIAJE

¿Cuál es el destino que quieres descubrir en tu próximo viaje?* ¿Qué otro destino os gustaría conocer?

Selecciona uno por favor Selecciona uno por favor

¿Qué tipo de viaje os gustaría hacer? Podéis elegir varias opciones

Safari Deporte Activo Wellness Arte y Cultura Gastronomía Naturaleza Playa

¿Cuándo quieres viajar? En caso de saber fechas, indicanos aquí

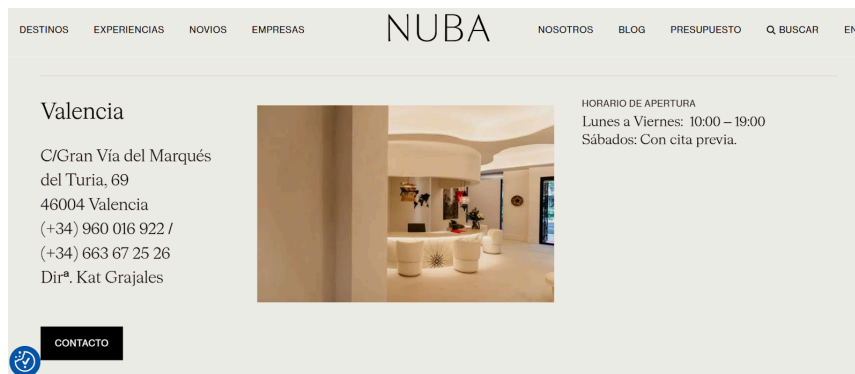
No lo sé Si tengo fechas cerradas Ida Vuelta

Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://nuba.com/contacto-nuba/>

Acceso a agencias de viajes: cuenta con una [oficina](#) presencial en Valencia en la Gran Vía del Marqués del Turia, con lo cual tiene fácil acceso.

Figura 15.

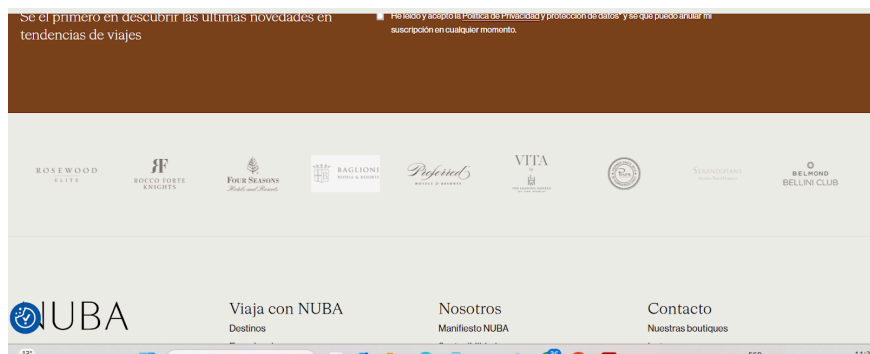
Captura de pantalla de la sección *Nuestras boutiques* de Nuba.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://nuba.com/oficinas/>

Figura 16.

Captura de pantalla de la sección *Inicio* de Nuba.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://nuba.com/>

Certificados, ODS relevantes, enlaces referenciados: no se encuentran certificados de ningún tipo, y en cuanto a la sostenibilidad, tienen un apartado en el cual hablan de su participación en proyectos de RSC.

Chat: no existe un chat, sino un [formulario a rellenar](#) para que se pongan en contacto con el solicitante.

Figura 17.

Captura de pantalla de la sección *Solicitar presupuesto* de Nuba.

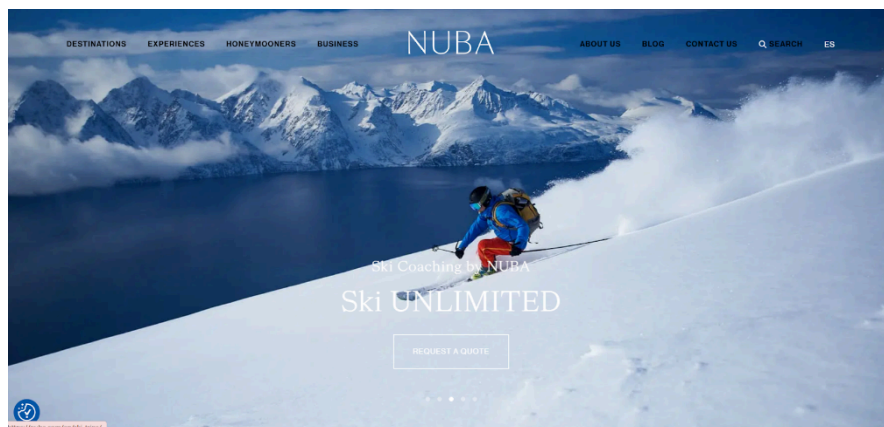
The screenshot shows the 'Solicitar presupuesto' (Request quote) form on the Nuba website. The form is set against a light gray background. At the top, there is a navigation bar with links: DESTINOS, EXPERIENCIAS, NOVIOS, EMPRESAS, NUBA (logo), NOSOTROS, BLOG, PRESUPUESTO, Q BUSCAR, and EN. The form itself consists of several input fields arranged in two columns. The left column contains: 'Nombre*' (Name) with a placeholder 'Escribe aquí', 'Email*' (Email) with a placeholder 'Escribe aquí', 'Dirección' (Address) with a placeholder 'Escribe aquí', 'Ciudad*' (City) with a placeholder 'Escribe aquí', and a 'País' (Country) dropdown menu. The right column contains: 'Apellidos*' (Last names) with a placeholder 'Escribe aquí', 'Teléfono*' (Phone) with a placeholder 'Escribe aquí', and 'Código Postal*' (Postal code) with a placeholder 'Escribe aquí'.

Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://nuba.com/>

Aspectos visuales: alta calidad visual, imágenes profesionales, cuidado estético y materiales promocionales de lujo.

Figura 18.

Captura de pantalla de la sección *Inicio* de Nuba.




Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://nuba.com/>

Comunicación: tienen la opción de suscribirse a su cuaderno de viajes de forma gratuita, para que el cliente conozca las últimas novedades de sus viajes, además cuentan con un apartado de contacto en el cual se encuentra el Instagram, Linkeld, Facebook y Twitter.

Figura 19.

Captura de pantalla de la sección *Inicio* de Nuba.

The image shows a dark brown rectangular box with white text. At the top, it says "Suscríbete a nuestro cuaderno de viajes" followed by "Sé el primero en descubrir las últimas novedades en tendencias de viajes." Below this, there are two input fields: "Nombre" and "Introduce tu correo electrónico". To the right of these fields is a button labeled "SUSCRIBIR". At the bottom, there is a checkbox followed by the text "He leído y acepto la Política de Privacidad y Protección de Datos* y sé que puedo darme de baja en cualquier momento."

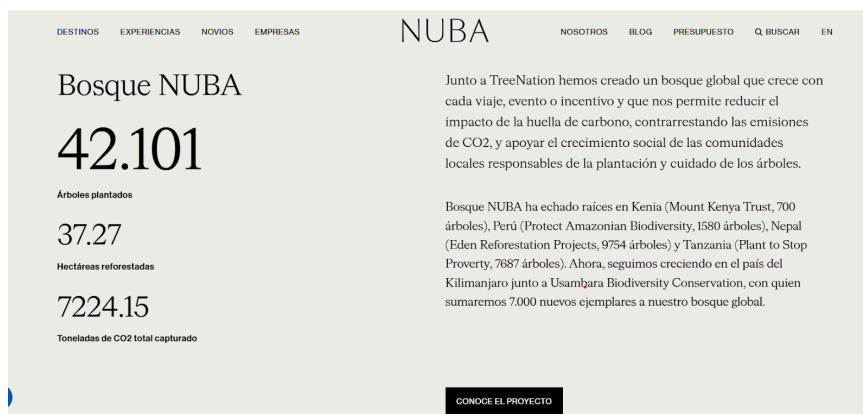
Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://nuba.com/>

Recomendaciones: recibe opiniones positivas por la exclusividad de los viajes y la variedad de destinos premium. Los clientes recomiendan Nuba por su capacidad de crear itinerarios únicos y de lujo, aunque advierten que no es una agencia para presupuestos ajustados.

Fundaciones, salud 0: promueve turismo sostenible y tiene un proyecto (Bosque NUBA) en el que colabora con la reforestación en varios países. También apoya iniciativas sociales y medioambientales.

Figura 20.

Captura de pantalla de la sección *Sostenibilidad* de Nuba.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://nuba.com/compromiso-sostenible/>

2.4 Tailandia Experience

Figura 21.

Logo de la agencia *Tailandia Experience*.



Fuente: Tailandia Experience (s. f.), <https://www.tailandiaexperience.com/>

Tailandia Experiencia es una agencia especializada en **viajes a Tailandia**. Se caracteriza por su atención personalizada y su conocimiento profundo del destino. Ofrece circuitos y experiencias locales auténticas para parejas, familias y viajeros que buscan conocer la cultura real.

Clientes: Tailandia Experience se dirige a parejas, familias, personas que viajan por placer, luna de miel, viajeros hispanohablantes que buscan experiencias exóticas y personalizadas. Son quienes quieren algo más que un tour clásico, desean flexibilidad, itinerarios modificables, viaje inmersivo, excursiones con guía en español y experiencias locales auténticas. Pueden crear la ruta/itinerario como deseen.

Productos y Servicios: ofrecen circuitos/packs a medida por Tailandia, excursiones locales guiadas (las privadas en español y las grupales en inglés), traslados, alojamientos, y asesoramiento pre-viaje (visado, tips, contactos locales). Tienen viajes de grupo, viajes de luna de miel, viajes combinados e itinerarios sugeridos que se pueden personalizar. También organizan eventos privados.

Figura 22.

Captura de pantalla de la sección *Circuitos* de Tailandia Experience.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de

<https://www.tailandiaexperience.com/loy-krathong-2025>

Figura 23.

Captura de pantalla de la sección *Circuitos* de Tailandia Experience.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de

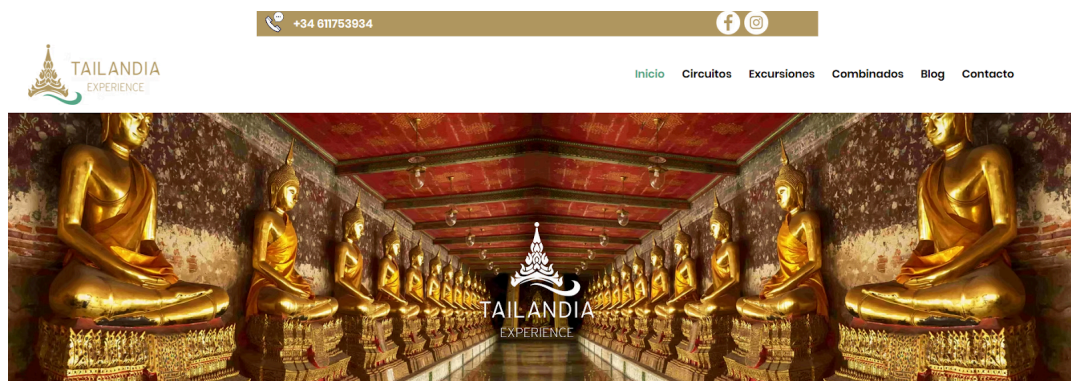
<https://www.tailandiaexperience.com/loy-krathong-2025>

Catálogos: no tienen un catálogo descargable. Su web actúa como catálogo digital con rutas sugeridas, paquetes/presupuestos visibles, itinerarios con precios

Usabilidad: sitio web bien estructurado con menú claro organizado con las secciones: “Circuitos”, “Excursiones”, “Blog”, “Contacto”. Se pueden ver itinerarios sugeridos, pedir presupuesto, modificar itinerarios.

Figura 24.

Captura de pantalla de la sección *Inicio* de Tailandia Experience.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de

<https://www.tailandiaexperience.com/loy-krathong-2025>

Acceso a agencias de viajes: no encontramos una sección específica para agencias ni portal B2B. Tampoco aparece claramente que las agencias puedan acceder a tarifas especiales ni condiciones de reventa. Se centran al cliente final

Colaboradores: Mencionan que trabajan con proveedores locales y guías locales; colaboran con gente local para excursiones y actividades. No vimos logos de grandes marcas de resorts destacados ni partners reconocidos en sostenibilidad o certificaciones premium.

Figura 25.

Captura de pantalla de la sección *¿Quiénes somos?* de Tailandia Experience.

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una agencia de viajes online con base en Madrid especialistas en Tailandia.
Contamos con proveedores locales e que nos permiten realizar tours completamente a medida
y sin intermediarios.

NUESTROS VALORES

Creemos que cada viajero y cada viaje es diferente, de ese modo huimos de los clásicos
circuitos para poder ofrecer una experiencia completamente a medida según los gustos y
preferencias del viajero.
Somos más que una agencia de viajes, somos viajeros como tú y haremos lo posible para que
vivas una experiencia difícil de olvidar.

Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://www.tailandiaexperience.com/contacto>

Certificados, ODS relevantes, enlaces referenciados: No encontramos certificaciones de calidad turística ni sellos de sostenibilidad, ni aparece una sección dedicada a sostenibilidad, responsabilidad social o alineamiento con ODS. Enlaces referenciados: web, blog, contacto, redes sociales (Instagram).

Chat: No hay chat emergente activo visible. Las vías de contacto que sí se ofrecen son: correo electrónico, WhatsApp, teléfono, formulario web para presupuesto.

Figura 26.

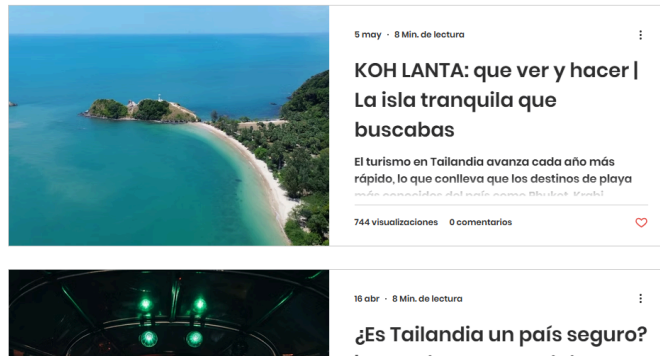
Captura de pantalla de la sección *Blog* de Tailandia Experience.

Blog especializado en Tailandia

¿Estás buscando más información sobre destinos muy concretos de Tailandia? ¿Te gustaría conocer más a fondo el país de las sonrisas? En nuestro blog podrás encontrar posts y noticias sobre Tailandia para que entre aún más ganas de preparar las maletas y comenzar la aventura.

Todas las entradas

Tailandia



Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://www.tailandiaexperience.com/blog>

Comunicación: Utilizan un lenguaje cercano e íntimo. Se dirigen al deseo de autenticidad, aventura, comodidad, cercanía de servicio. Uso activo de redes sociales como Instagram y Facebook. Ofrecen la posibilidad de comunicarse mediante un formulario, correo electrónico o número de teléfono/whatsapp.

Figura 27.

Captura de pantalla de la sección *Contacto* de Tailandia Experience.

Formulario de Contacto

Por favor, introduzca sus datos a continuación y nos pondremos en contacto con usted lo antes posible. Si no recibe ningún e-mail en las siguientes 48h, envíe de nuevo un correo o contacte via Whatsapp al +34 611753934.

Nombre Completo*

First Last

Email*

Número de teléfono
Si prefieres que te llamemos para aclarar todas tus dudas puedes dejar tu número de contacto aquí.

¿Cuántas personas sois?

Fecha de inicio de tu viaje
DD/MM/YYYY

¿Te interesa alguno de nuestros circuitos por Tailandia?
Elige itinerario

Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://www.thailandiaexperience.com/blog>

Recomendaciones: La gente comenta que manejan muy bien la personalización, conocen bien el destino, tienen asesoría pre-y durante el viaje y hay muy buen trato al cliente. La transparencia de precios, sus itinerarios sugeridos de calidad y sus buenas fotografías también son un buen atractivo frente a su público. Hay un buen alineamiento con lo que el viajero de luna de miel busca: intimidad, flexibilidad, calidad.

Figura 28.

Captura de pantalla de la sección *Inicio* de Thailandia Experience.



Fuente: captura de pantalla propia tomada de <https://www.tailandiaexperience.com/>

Fundaciones / Salud 0 / RSC: No hay evidencia de que colaboren con fundaciones, proyectos sociales, ni iniciativas de salud global o “salud 0”. Tampoco vimos campañas que indiquen responsabilidad social corporativa vinculada a salud o bienestar más allá de la sugerencia de vacunaciones o seguro médico.

2.5 Conclusión compara y contrasta

Analizando estas cuatro agencias de viajes, llegamos a la conclusión que ninguna se centra específicamente en un solo destino, lo cual podría causar poca especialización, ya que abarcan mucho. Paralelamente, estas agencias, no agarran como base la sostenibilidad, que hoy en día, este asunto, se debería tomar en cuenta seriamente si se busca prosperar a futuro.

En consecuencia, decide Aeternum Experience apostar por la sostenibilidad como base y llegan a la conclusión de trabajar en conjunto con proveedores que tengan el mismo valor. Desde el hospedaje y sus actividades, hasta las ofertas complementarias. Esto se explicará en el apartado de *SOCIOS CLAVES*.

3. Sostenibilidad

Otra propuesta que la agencia ha agregado es que los novios firman un acuerdo al pagar el viaje y la ceremonia. En ese documento queda constancia que la pareja acuerda que el 5% del coste total vaya a asociaciones benéficas tailandesas, para ayudar al país que los está acogiendo.

- [Lanta Animal Welfare](#), ONG local, con base en Koh Lanta, ayuda a animales en situación de calle y a evitar la superpoblación de los mismos. Evitando a la vez riesgos sanitarios, rescatándolos y rehabilitándolos y a la vez educando a la población local y turista sobre el bienestar animal.
- [Caritas Tailandia](#), donde ayudan a las poblaciones vulnerables: migrantes, minorías étnicas, mujeres, niños y comunidades rurales creando programas de educación, salud, seguridad alimentaria y emergencias humanitarias.
- [Thai Child Development Foundation](#), que ayuda a la educación de niños que no pueden acceder a esta. Lo hacen mediante un programa educativo continuo, cobertura desde las comidas hasta el material escolar y el alojamiento.