

7. RECURSOS CLAVES

¿CUÁLES SON LOS COSTES MÁS IMPORTANTES DE VUESTRO PROYECTO?

PARTE 1: Es todo aquello que hace posible que el accesorio exista de forma responsable, desde la idea hasta su creación.



- MATERIALES QUE RESPETAN EL PLANETA

Trabajamos con materiales biodegradables que nacen para volver a la tierra, no para quedarse siglos contaminando. Elegimos proveedores con valores reales, no promesas vacías.

- DISEÑO CON CONCIENCIA ECOLÓGICA

Cada accesorio se diseña pensando en su ciclo completo: uso, durabilidad y final de vida. El diseño no es solo estética, es responsabilidad ambiental.

- PRODUCCIÓN RESPONSABLE

Apostamos por procesos de fabricación pequeños, controlados y éticos. Menos producción en masa y más cuidado en cada detalle.

- PERSONAS COMPROMETIDAS

El proyecto se sostiene gracias a personas creativas y conscientes, que creen en una forma diferente de consumir y producir.

PARTE 2: Es lo que permite que la idea llegue a las personas correctas y se mantenga en el tiempo.

- MARCA CON VALORES REALES

Construimos una marca transparente, coherente y honesta, donde el mensaje ecológico se refleja en cada decisión: comunicación, packaging y relación con el cliente.

- COMUNIDAD ANTES QUE CLIENTES

No buscamos solo vender, sino crear una comunidad que comparta nuestra visión y quiera formar parte del cambio hacia un consumo más sostenible.

- RECURSOS ECONÓMICOS RESPONSABLES

Necesitamos inversión para crecer sin perder nuestra esencia, demostrando que la sostenibilidad y la rentabilidad pueden ir de la mano.

