

7. RECURSOS CLAVES

¿CUÁLES SON LOS COSTES MÁS IMPORTANTES DE VUESTRO PROYECTO?

PARTE 1: Es todo aquello que hace posible que el accesorio exista de forma responsable, desde la idea hasta su creación.



- **MATERIALES QUE RESPETAN EL PLANETA**

Trabajamos con materiales biodegradables que nacen para volver a la tierra, no para quedarse siglos contaminando. Elegimos proveedores con valores reales, no promesas vacías.

- **DISEÑO CON CONCIENCIA ECOLÓGICA**

Cada accesorio se diseña pensando en su ciclo completo: uso, durabilidad y final de vida. El diseño no es solo estética, es responsabilidad ambiental.

- **PRODUCCIÓN RESPONSABLE**

Apostamos por procesos de fabricación pequeños, controlados y éticos. Menos producción en masa y más cuidado en cada detalle.

- **PERSONAS COMPROMETIDAS**

El proyecto se sostiene gracias a personas creativas y conscientes, que creen en una forma diferente de consumir y producir.

PARTE 2: Es lo que permite que la idea llegue a las personas correctas y se mantenga en el tiempo.

- **MARCA CON VALORES REALES**

Construimos una marca transparente, coherente y honesta, donde el mensaje ecológico se refleja en cada decisión: comunicación, packaging y relación con el cliente.

- **COMUNIDAD ANTES QUE CLIENTES**

No buscamos solo vender, sino crear una comunidad que comparta nuestra visión y quiera formar parte del cambio hacia un consumo más sostenible.

- **RECURSOS ECONÓMICOS RESPONSABLES**

Necesitamos inversión para crecer sin perder nuestra esencia, demostrando que la sostenibilidad y la rentabilidad pueden ir de la mano.

