

CANALES

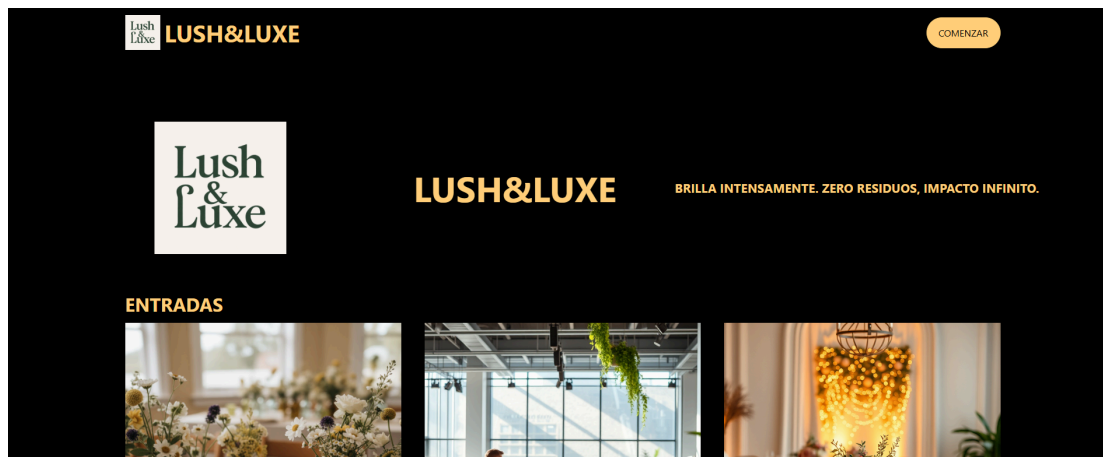
En Lush & Luxe, nuestros canales están diseñados para transmitir exclusividad y transparencia.

- **Canal Digital**

-Instagram & Pinterest: Nuestros catálogos visuales. Publicamos *Reels* del montaje (logística con Ontime) y del resultado final. Usamos estética "Luxe" para atraer al segmento B2C.

LinkedIn (Estrategia B2B): Publicaciones de liderazgo de opinión de las fundadoras sobre RSC y eventos residuo cero para captar a directivos de marketing.

El Blog : Alojado en nuestra web, donde educamos sobre economía circular, artesanos locales y el impacto social de Novaterra. Esto mejora nuestro SEO (posicionamiento en Google).



BLOG : [LUSH&LUXE](#)

- **Canal Directo (Relaciones Públicas)**

-Eventos del Sector: Asistencia a ferias o eventos de la Cámara de Comercio de Valencia.

-Muestra de prototipos : Invitamos a clientes potenciales a ver una "maqueta de evento " montada en nuestro almacén para que vean los materiales y la estética .

-Alianzas con Espacios: Los dueños de las fincas y museos con los que colaboramos nos recomiendan como su agencia de cabecera para clientes que piden sostenibilidad.

