

## RECURSOS CLAVE

Para que el proyecto pueda funcionar correctamente y desarrollar su propuesta de valor, la empresa necesita una serie de **recursos clave**, tanto tangibles como intangibles, que permiten ofrecer el servicio, llegar a los clientes, mantener la relación con ellos y generar ingresos.

### **Recursos físicos**

- Dispositivos tecnológicos como **ordenadores, servidores y teléfonos móviles** para el desarrollo y gestión del proyecto.
- Infraestructura digital necesaria para el funcionamiento de la aplicación (hosting, servidores y sistemas en la nube).

Estos recursos permiten el desarrollo, la gestión y el uso diario de la aplicación.

### **Recursos intelectuales**

- La **aplicación móvil** y su diseño.
- El **sistema de inteligencia artificial** encargado de analizar los intereses del usuario y proponer planes personalizados.
- La **marca**, la imagen corporativa y el conocimiento del mercado de ocio y restauración.
- La base de datos de usuarios y establecimientos colaboradores.

Estos recursos diferencian el proyecto de la competencia y aportan valor al servicio.

### **Recursos humanos**

- El **equipo fundador**, encargado de la gestión del proyecto, la toma de decisiones y la relación con los socios colaboradores.
- Profesionales técnicos (desarrolladores y especialistas en IA) responsables del mantenimiento y mejora de la aplicación.
- Personal de atención al cliente y comunicación.

El capital humano es clave para el correcto desarrollo y evolución del proyecto.

## **Recursos financieros**

- La inversión aportada por el **business angel**, que asciende a **9.800 €**, a cambio de un **16 % de participación en la empresa**.
- Recursos propios destinados a cubrir gastos de desarrollo, marketing y funcionamiento inicial.

Estos recursos permiten poner en marcha el proyecto y asegurar su viabilidad en las primeras fases.

## **Conclusión**

La combinación de recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros permite a la empresa desarrollar su actividad, ofrecer una propuesta de valor diferenciada y garantizar el crecimiento del proyecto.