

RECURSOS CLAVE



Contenido

Introducción	2
Recursos físicos	3
Recursos intelectuales.....	3
Recursos humanos	4
Recursos financieros	4

Introducción

Para garantizar la viabilidad del proyecto, identificamos los recursos claves necesarios para ponerlo en marcha y desarrollarlo. Estos recursos permiten desarrollar nuestra propuesta de valor, ofrecer productos de calidad, llegar a los clientes y mantener una actividad comercial eficiente.

Identificamos tanto los recursos tangibles como los intangibles que resultan necesarios para el éxito del proyecto, incluyendo así los recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros, que serán la base para asegurar una estabilidad económica, diferenciarnos frente a la competencia y posicionarnos en el mercado.

Recursos físicos

- **Local comercial:** Ubicado en la calle Ruzafa, en el centro de Valencia. Es una zona estratégica por el alto tránsito de personas y de potenciales clientes.
- **Equipamiento de la cafetería y la repostería:** Incluye los hornos y neveras industriales, maquinaria y utensilios necesarios para la elaboración y conservación de nuestros productos.
- **Espacio acondicionado:** Necesario para el consumo del local, adaptándolo a un entorno más petfriendly y contribuyendo a que los clientes puedan disfrutar de una experiencia única y cómoda tanto para ellos como para sus mascotas.
- **Infraestructura tecnológica:** Utilizaríamos TPV, equipos informáticos, conexión a internet, pantallas de autopedidos, televisores, entre otros; Lo cual contribuye con la gestión del negocio y las ventas.

Recursos intelectuales

Son aquellos recursos que nos ayudan a diferenciarnos de la competencia y nos permite posicionarnos en el mercado.

- **La marca Ecodulzura:** Es la propia cafetería saludable que brindar productos aptos para alergenos comprometiéndonos con la sostenibilidad.
- **Imagen corporativa y comunicación:** Las dos van alineadas con los valores del proyecto y orientadas a dar la mejor imagen frente a nuestro público objetivo.

- **Colaboraciones estratégicas:** Ecodulzura estaría relacionado junto con una repostería apta para mascotas, lo cual nos ayuda a ampliar una fuente de ingresos ya que no solo ofreceríamos un producto a los clientes del lugar, sino que también a sus propias mascotas haciéndoles pasar un rato más agradable.

Recursos humanos

- **Socios/as:** Las personas que contribuimos para realizar el proyecto y contribuye con sus gestión.
- **Conocimientos y habilidades** en hostelería, atención al cliente, organización y gestión, necesarios para garantizar un servicio de calidad.
- **Capacidad para adaptarse** a las necesidades del cliente y mantener una atención cercana y personalizada, clave para la fidelización.

Recursos financieros

- **Aportaciones de los socios:** Que constituyen una parte fundamental de los recursos propios de la empresa.
- **Financiación externa:** Son aquellas deudas que nos ayudaría a cubrir los gastos de financiación del proyecto.
- **Capacidad de generación de ingresos:** basada en una planificación económica que permite cubrir los gastos de explotación y garantizar la viabilidad del proyecto.