

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de VidaCan se centran en crear un ecosistema digital sostenible que conecte productos, servicios y comunidad para mejorar la vida de los perros, garantizando al mismo tiempo un impacto positivo en el medio ambiente.

1. Producción

VidaCan no realiza producción directa ni dispone de almacén logístico propio. Su actividad se centra en la selección, coordinación y comercialización de productos desarrollados por proveedores y socios externos, alineados con los valores de sostenibilidad y bienestar animal de la marca.

- **Selección:** Nos centramos en buscar proveedores y socios productores locales comprometidos con nosotros y nuestros valores. Para ello, evaluamos los materiales utilizados (reciclados, reutilizados o de bajo impacto ambiental) y el origen de las materias primas utilizadas para piensos y snacks, verificando que los productos cumplen con la normativa vigente en materia de salud, seguridad y consumo.
- **Coordinación:** Una vez seleccionados los productos, VidaCan actúa como nexo de unión entre proveedores y usuarios, coordinando todos los aspectos necesarios para su correcta comercialización. Esto supone: establecimiento de acuerdos de colaboración, definición conjunta de condiciones comerciales, precios, comisiones y plazos, supervisión de la disponibilidad de stock comunicada por los proveedores y gestión de incidencias.
- **Comercialización:** Las actividades que comprenden la comercialización son: la integración de los productos en la tienda online y en los escaparates físicos de tiendas asociadas, y el envío de compras online. Esta es una de las actividades fundamentales para el éxito de la empresa, por ello, no nos olvidamos de realizar un análisis de resultados de ventas y comportamiento del usuario y promoción de productos mediante campañas digitales, contenido informativo y recomendaciones personalizadas.

2. Solución de problemas

Si surgiese algún problema durante la prestación de los servicios las principales actividades de solución de problemas son:

- **Recepción y registro de incidencias** a través de los canales habilitados (WhatsApp, web y app), permitiendo al usuario comunicar problemas.
- **Análisis y clasificación** de la incidencia, identificando su origen:
 - proveedor de productos
 - profesional colaborador
 - fallo técnico de la plataforma
 - error de comunicación o información
- **Seguimiento de la resolución**, asegurando que la incidencia se soluciona dentro de unos plazos razonables y conforme a los estándares de calidad de VidaCan.

- **Evaluación posterior** de la incidencia, utilizando la información obtenida para:
 - mejorar procesos internos
 - optimizar la selección de proveedores y colaboradores

3. Actividades de la plataforma

Esta es la actividad principal de VidaCan. La base del negocio es el desarrollo, mantenimiento y gestión de la plataforma digital VidaCan, que funciona como el punto de unión de todo el ecosistema.

- **Venta de productos:**
 - Venta de nuestros productos y servicios.
 - Gestión de pedidos, pagos y comisiones.
 - Actualización continua del catálogo de productos.
- **Intermediación de servicios profesionales caninos:**
 - Contacto con veterinarios, protectoras, guarderías.
 - Gestión de agendas y contacto (telemático).
 - Plataforma de reserva de citas y consultas.
 - Gestión de pagos y comisiones por servicio.
- **Creación y distribución de contenido formativo:**
 - Producción de vídeos de adiestramiento y educación canina.
 - Gestión del sistema de pago inicial y suscripción mensual.
 - Actualización periódica del contenido.
 - Organización del contenido por niveles y necesidades del perro.
 - Análisis del consumo de contenido por parte de los usuarios.
- **Marketing y publicidad:**
 - Publicar anuncios alineados con nosotros.
 - Promoción de socios, eventos y productos destacados.
 - Análisis de estadísticas.