

RECURSOS CLAVE

Para que **VidaCan** opere con eficiencia, calidad y coherencia ambiental, el proyecto se sustenta en los siguientes activos estratégicos:

1. Recursos Humanos: Gestión Multidisciplinaria

El equipo fundador es el motor operativo y estratégico de la empresa:

- **Hugo, Jaime y Aisha:** Actúan como un equipo transversal responsable de la dirección de VidaCan, negociación con fabricantes bajo el modelo de marca propia, gestión de la comunidad y soporte técnico. Su polivalencia permite que la empresa mantenga una estructura ágil, gestionando desde la estrategia de marketing hasta la atención personalizada al cliente.

2. Recursos Intelectuales y de Marca

Dada nuestra naturaleza de marca exclusiva con fabricación externa, estos activos son nuestra mayor barrera de entrada frente a competidores:

- **Propiedad Intelectual y Marca "VidaCan":** Registros de marca y diseños exclusivos que otorgan una identidad única en el mercado.



- **Contratos de Exclusividad:** Acuerdos legales con nuestros socios industriales que garantizan que nuestros productos (pienso de upcycling, accesorios de redes de pesca, etc.) solo puedan ser adquiridos a través de nuestra plataforma.
- **Know-how en Sostenibilidad:** La red de contactos y procesos para asegurar que toda la cadena de suministro sea residuo cero.

3. Recursos Físicos e Infraestructura Operativa

Optamos por un modelo de infraestructura flexible que maximiza el uso del capital:

- **Espacio de Coworking:** En lugar de una oficina tradicional, VidaCan opera inicialmente desde un entorno de *coworking* (trabajo colaborativo). Esto nos proporciona una ubicación profesional y salas de reuniones por un coste mensual reducido, fomentando el *networking* con otras startups y manteniendo la flexibilidad geográfica y financiera.

- **Packaging Sostenible (SelfPackaging):** Contamos con el soporte de SelfPackaging como proveedor de cajas y embalajes fabricados íntegramente con cartón reciclado y tintas vegetales. Cada envío de VidaCan refuerza nuestra identidad visual y compromiso ecológico desde el primer contacto físico con el cliente.



- **Red Logística y de Distribución:** Colaboramos con empresas de mensajería con servicios de "última milla sostenible" (como Correos o Seur, utilizando sus flotas eléctricas o puntos de recogida) para garantizar que el producto llegue al usuario de forma rápida y con la mínima huella de carbono posible.

4. Recursos Tecnológicos

- **Ecosistema Digital:** Incluye la [App](#) móvil para el contacto con expertos y la [Web](#) con el e-commerce integrado. Es el recurso fundamental para la generación de ingresos y la captación de datos de nuestros usuarios.
- **Showrooms en Tiendas de Socios:** Los escaparates físicos en centros como Kiwoko o Bioparc, que actúan como nuestros puntos de venta "offline" sin necesidad de gestionar locales propios.

5. Recursos Financieros

Para sostener la operación y el crecimiento, VidaCan cuenta con una estructura de financiación diversificada:

- **Financiación Propia:** Capital inicial de los fundadores para el arranque operativo.
- **Inversión Externa:** Búsqueda de inversores con valores alineados (fondos de impacto social/ambiental) para escalar la producción.
- **Ayudas/Subvenciones Públicas:** Acceso a subvenciones para el fomento del emprendimiento joven, la digitalización y la economía circular (fondos regionales y estatales).