

Nuestra app

ECOSTEP



# RECURSOS CLAVE

## RECURSOS HUMANOS CLAVE (TANGIBLES E INTANGIBLES)

Las personas son esenciales para el desarrollo, mantenimiento y crecimiento de la app EcoStep.

- Recursos humanos (tangibles):

1. Equipo fundador del proyecto.
2. Desarrollador/a de la app (programación y mantenimiento).
3. Diseñador/a.
4. Responsable de contenidos y sostenibilidad.
5. Atención al usuario y gestión de la comunidad.

- Recursos humanos (intangibles):

6. Conocimiento en sostenibilidad y hábitos ecológicos.
7. Capacidad de innovación y mejora.
8. Creatividad.
9. Compromiso con los valores medioambientales.
10. Habilidades de comunicación y educación ambiental.
11. Aprendizaje y adaptación tecnológica.

# RECURSOS TÉCNICOS E INMATERIALES

Estos recursos permiten que EcoStep funcione como una app fiable, atractiva y diferenciada de otras soluciones digitales.

- Recursos físicos (tangibles):

1. Ordenadores y dispositivos para desarrollo y pruebas.
2. Servidores y servicios de alojamiento en la nube.
3. Software de desarrollo, diseño y analítica.
4. Herramientas de gestión y comunicación online.

- Recursos inmateriales (intangibles):

5. Marca EcoStep y su imagen asociada a sostenibilidad.
6. Metodología propia para medir hábitos ecológicos.
7. Contenidos educativos y retos ambientales.
8. Base de datos de usuarios.
9. Alianzas con entidades educativas o ambientales.

# RECURSOS FINANCIEROS Y VIABILIDAD

Los recursos financieros aseguran el desarrollo inicial de la app, su mantenimiento y su crecimiento futuro.

Capital inicial:

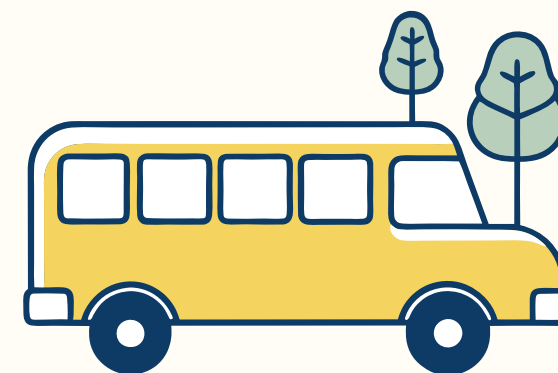
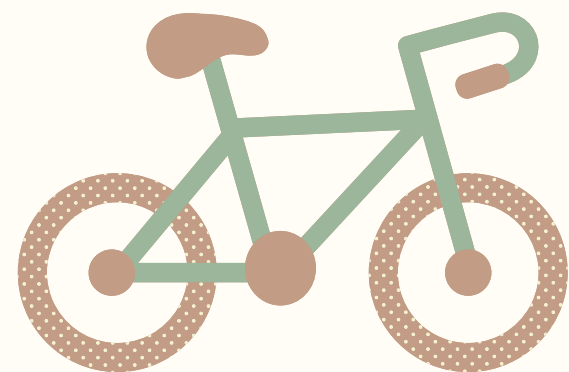
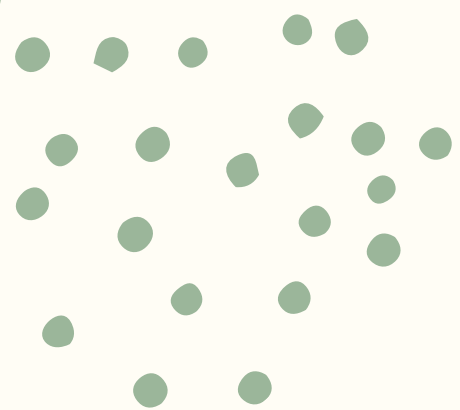
- Desarrollo y diseño de la app.
- Marketing y lanzamiento.
- Creación de contenidos sostenibles.

Fuentes de ingresos:

- Suscripciones premium.
- Colaboraciones con marcas sostenibles.
- Programas educativos para centros o empresas.

Ayudas y subvenciones:

- Subvenciones a proyectos de innovación.
- Programas de emprendimiento sostenible.
- Ayudas europeas o municipales medioambientales.



GRACIAS  
ECOSTEP, UN PASO MÁS  
POR EL PLANETA.

