

CANALES

¿Cómo nos damos a conocer?

Canales de comunicación:

- **Redes Sociales:** Tenemos cuentas tanto en Instagram y Facebook como Tik Tok, desde las cuales anunciamos nuestros productos y servicios y ofrecemos comunicación directa a través de estas o con el enlace a nuestro Whatsapp y página Web.
- **Whatsapp:** Dirigimos desde cualquier plataforma a nuestros clientes a Whatsapp para mantener una comunicación cercana y personalizada.



- **Recomendaciones:** Contamos con la recomendación de los centros con los que colaboramos.

Canales de distribución y venta:

1. **Canales físicos:** ¡Estamos en tu barrio! Nos encuentras en escaparates de tiendas de mascotas, veterinarias, protectoras, etc, con las que colaboramos. En un futuro, también en nuestra propia tienda física **VidaCan**. De esta forma el cliente podrá apreciar la calidad y la fiabilidad de nuestros productos.
2. **Canales digitales:** Para nosotros es fundamental la página web **VidaCan**, desde la cual no solo informamos y publicitamos nuestros servicios sino que también distribuimos nuestros productos con el objetivo de brindar máxima comodidad a nuestros clientes. En caso de compra online, nuestros productos son enviados por correo o a un punto de recogida.
Por otra parte, nuestra oferta de servicio, como las clases de adiestramiento, se realizan pagando una suscripción en nuestra app.

Nuestro trabajo en 5 fases:

1. **Percepción:** El usuario conoce **VidaCan** a través de la app, la web, tiendas, veterinarias, recomendaciones, colaboraciones... Desde este momento se transmite el propósito del proyecto: mejorar la vida de los perros de una forma sostenible, innovadora y transparente.

2. **Evaluación:** El usuario compara **VidaCan** con otras opciones del mercado y lo elige por su calidad, sostenibilidad y oferta de servicios, pero sobre todo por la experiencia cercana y de pertenencia a una comunidad.
3. **Compra:** Sin duda la comodidad, facilidad y transparencia a la hora de comprar es un punto fuerte de nuestra empresa. Ofrecemos métodos de pago muy sencillos tanto en la app como en la web, además de los productos físicos para quienes prefieren el método tradicional.
4. **Entrega:** Para el envío de los productos hemos contactado con SelfPackaging, una empresa de reparto la cual trabaja con cajas recicladas de amazon (de esta forma somos lo más sostenible posible en todas las fases de nuestra empresa) o recogidos en puntos físicos colaboradores, garantizando una logística eficiente. Los servicios digitales se activan de forma inmediata tras la compra.
5. **Post-venta:** En **VidaCan** mantenemos una comunicación personalizada con el usuario mediante Whatsapp o la plataforma: resolución de dudas, seguimiento de satisfacción y recomendaciones para mejorar su experiencia o la de su perro.